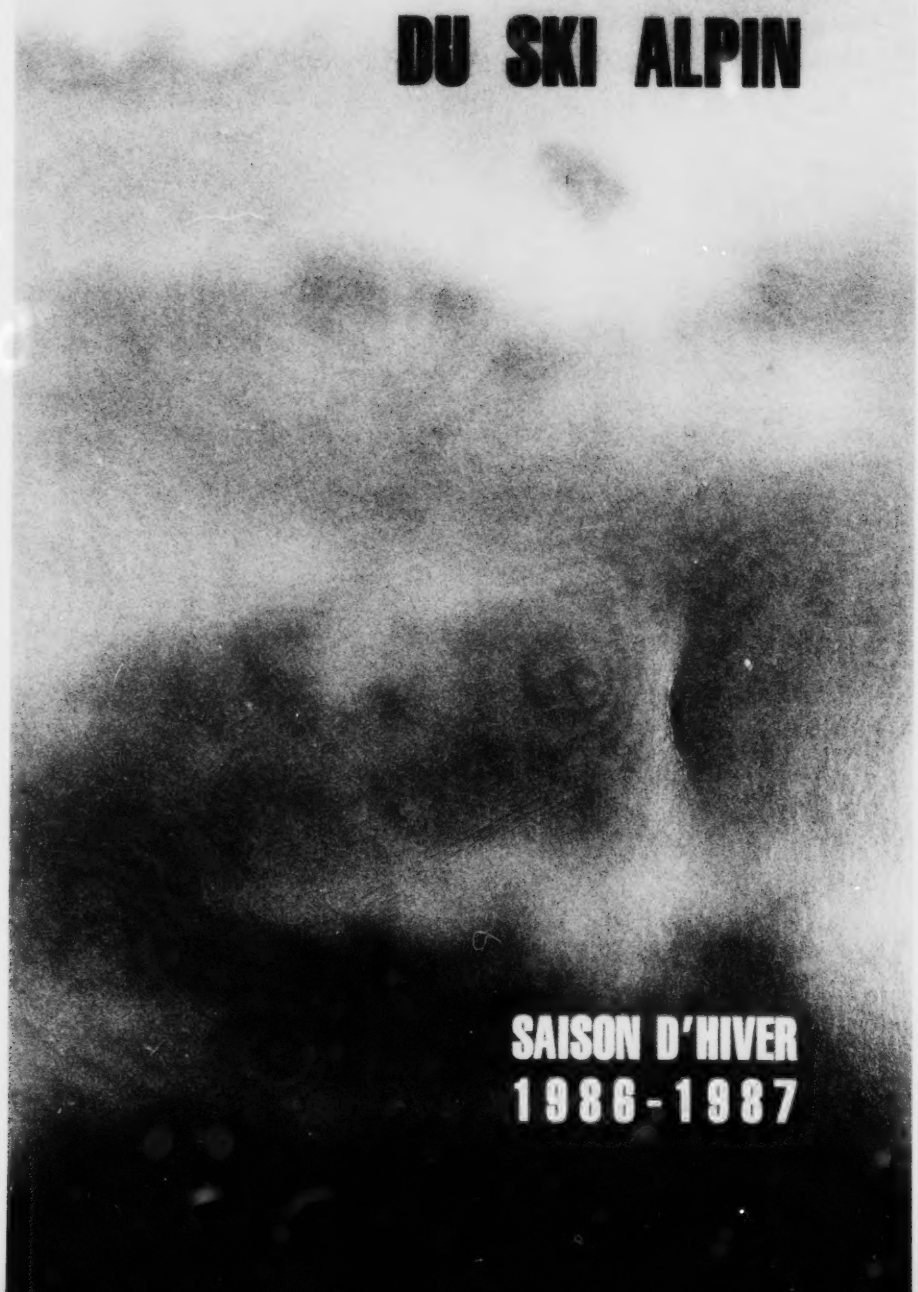
TOURISME
ANALYSE ET
DÉVELOPPEMENT

LE MARCHÉ ONTARIEN DU SKI ALPIN



SAISON D'HIVER 1986-1987

Québec

TOURISME
ANALYSE ET
DÉVELOPPEMENT

LE MARCHÉ ONTARIEN DU SKI ALPIN DURANT LA SAISON D'HIVER 1986/1987

Une évaluation du marché de tous les pratiquants, des touristes-skieurs, des Ontariens ayant skié au Québec

par

Patrick Cluzeau

Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse
et du développement
Québec, décembre 1987

90-01671/

Véhicule utilisé pour l'enquête:
Sondage omnibus focus Ontario
Environics Research Group Limited. Toronto

Dactylographie: Téléburo inc.

Graphisme: Téléburo inc.

Dépôt légal - 4e trimestre 1987
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN 2-550-17914-5

Gouvernement du Québec, 1987

AVANT-PROPOS

Cette publication présente les résultats d'un coup de sonde chez nos voisins ontariens destiné à évaluer le marché des skieurs alpins durant la saison d'hiver 1986/1987. Comme dans le cas des sondages omnibus comparables faits auprès du marché québécois, l'objectif premier est toujours de quantifier l'envergure de ce marché en distinguant le marché de tous les pratiquants de cette activité du marché des touristes proprement dit, c'est-à-dire ceux qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement, commercial ou privé, pour pratiquer le ski alpin.

Nous désirions bien évidemment mieux quantifier et mieux qualifier la part de ce marché qu'ont obtenu les différents centres de ski dans chacune des régions de ski du Québec. Il faut cependant être conscient que, dans ce cas, le recours à un sondage omnibus est insuffisant. Les méthodes de collecte de données doivent alors être différentes tout comme le seront les coûts impliqués. En attendant ces hypothétiques résultats, ceux qu'apporte le sondage omnibus sont quand même d'utiles ordres de grandeur.

Michel Carpentier
Directeur général
Direction générale du développement

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos 3

Table des matières 5

Liste des tableaux 9

Liste des figures 11

Liste des cartes 12

Faits saillants 13

Introduction 19

PREMIÈRE PARTIE
Aspects méthodologiques 21

1.1 Buts du sondage et objectifs spécifiques 21

1.2 Méthodologie du sondage 22

1.3 Validité des résultats 24

DEUXIÈME PARTIE
Le marché des skieurs alpins ontariens durant la saison d'hiver 1986/1987 25

Chapitre premier
Le marché de tous les pratiquants 25

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants ontariens en 1986/1987 25

1.2 Comparaison du marché des pratiquants en Ontario et au Québec durant la saison d'hiver 1986/1877 28

1.3 Comparaison du marché des pratiquants en Ontario selon quelques enquêtes récentes 31

1.4 Principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants ontariens en 1986/1987 35

1.4.1 Sexe 35
1.4.2 Âge 37
1.4.3 Niveau de scolarité 40
1.4.4 Revenus du ménage 42
1.4.5 État civil 45
1.4.6 Occupation 47
1.4.7 Taille de la région de résidence 50
1.4.8 Régions d'origine 53

Chapitre 2
Le marché touristique des skieurs alpins 57

2.1 Envergure du marché ontarien des touristes-skieurs alpins en 1986/1987 57

2.2 Quelques caractéristiques socio-économiques des touristes-skieurs alpins ontariens 59

2.3 La destination des voyages de ski alpin des touristes-skieurs ontariens en 1986/1987 59

Chapitre 3
Les caractéristiques des voyages faits par les touristes-skieurs ontariens venus skier au Québec 63

3.1 Les régions de destination 63

3.2 Les moyens d'hébergement utilisés 63

3.3 Les moyens de transport utilisés 63

3.4 Les dépenses et la durée de séjour 68

3.5 Le mode de réalisation des voyages 68

3.6 L'utilisation des voyages à forfait 68

Chapitre 4
Une esquisse de l'ampleur du marché des skieurs ontariens au Québec 71

4.1 Envergure du marché des excursionnistes-skieurs alpins ontariens venus skier au Québec en 1986/1987 71

4.2 Combinaison des marchés des touristes et des excursionnistes-skieurs alpins ontariens venus skier au Québec en 1986/1987 71

Conclusion 75

Annexe 77
1. Questionnaire 77

Bibliographie 81

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1. Synthèse des principales caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins ontariens durant la saison d'hiver 1986/1987 14

Tableau 2. Répartition de la population ontarienne âgée de 18 ans ou plus selon le **nombre de jours-ski alpin** effectués durant l'hiver 1986/1987 26

Tableau 3. Répartition du nombre de skieurs ontariens occasionnels, réguliers et assidus selon le nombre de jours-ski alpin effectués durant l'hiver 1986/1987 28

Tableau 4. Comparaison du marché des **Québécois** et du marché des **Ontariens** ayant pratiqué le ski alpin durant la saison d'hiver 1986/1987 29

Tableau 5. Comparaison du **taux de participation** au ski alpin en Ontario selon quelques enquêtes récentes. 31

Tableau 6. Comparaison du **nombre total de skieurs** alpins en Ontario selon quelques enquêtes récentes 32

Tableau 7. Comparaison du **nombre total de jours-ski** alpin faits par les skieurs alpins ontariens selon quelques enquêtes récentes 33

Tableau 8. Comparaison du **nombre moyen de jours- ski** pratiqués par les skieurs alpins ontariens selon quelques enquêtes récentes 34

Tableau 9. Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon le **sexe** 36

Tableau 10. Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon **l'âge** 38

Tableau 11. Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon le **niveau de scolarité** 40

Tableau 12. Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon le **revenu du ménage** 43

Tableau 13. Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon **l'état civil** 45

Tableau 14 Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon **l'occupation** 48

Tableau 15. Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon la **taille de la région de résidence** 51

Tableau 16. Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon la **région d'origine** 54

Tableau 17. Répartition des skieurs alpins ontariens âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de **voyages impliquant au moins un coucher** faits pour aller pratiquer le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 57

Tableau 18. Répartition des skieurs alpins ontariens touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la **destination** de leur voyage durant l'hiver 1986/1987 60

Tableau 19. Répartition des skieurs alpins ontariens âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de **voyages de moins de 24 heures** faits pour venir pratiquer le ski alpin au Québec durant l'hiver 1986/1987 72

Tableau 20. Caractéristiques des marchés des **touristes** et des **excursionnistes-skieurs** alpins ontariens venus skier au Québec en 1986/1987 73

LISTE DES FIGURES

Figure 1. Principales caractéristiques du marché ontarien du ski alpin en Ontario durant la saison d'hiver 1986/1987 17

Figure 2. Importance relative du nombre de skieurs alpins ontariens et du nombre de jours-ski alpin faits par les skieurs **occasionnels, réguliers** et **assidus** au cours de la saison d'hiver 1986/1987 27

Figure 3. Comparaison entre le marché **québécois** et le marché **ontarien** des skieurs alpins occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986/1987 30

Figure 4. Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon les **groupes d'âge** 39

Figure 5. Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon les **niveaux de scolarité** 41

Figure 6. Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon les catégories de **revenus du ménage** 44

Figure 7. Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon **l'état civil** 46

Figure 8. Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon leur **type d'occupation** 49

Figure 9. Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon la **taille de la région de résidence** 52

Figure 10. Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon leur **région d'origine** 56

Figure 11. Importance relative du nombre de **touristes-skieurs** ontariens et du nombre de voyages faits par ces touristes-skieurs au cours de la saison d'hiver 1986/1987 58

Figure 12. **Régions de destination** des touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 64

Figure 13. Les **moyens d'hébergement** utilisés par les touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 65

Figure 14. Les **moyens de transport** utilisés par les touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 66

Figure 15. **Dépenses et durée du voyage** des touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 67

Figure 16. Le **mode de réalisation** des voyages des touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 69

Figure 17. L'utilisation de **voyages à forfait** par les touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 70

LISTE DES CARTES

Carte 1. Divisions de recensement et régions économiques de l'Ontario..... 55

FAITS SAILLANTS

L'envergure du marché de tous les pratiquants ontariens de ski alpin...

- 1 074 000 personnes l'ont pratiqué durant la saison d'hiver 1986/1987, ce qui représente 15,6% de la population ontarienne âgée de 18 ans ou plus.

  Par **pratiquants**, il faut entendre ceux et celles qui ont fait au moins une fois (une journée ou une partie de journée) du ski alpin durant la saison d'hiver;

- Ces skieurs alpins ont effectué, en moyenne, 8,2 jours-ski, ce qui fait qu'un total de 8 692 000 jours-ski ont été effectués durant la saison d'hiver;

- 571 000 personnes (8,3% de la population ontarienne) sont des skieurs **occasionnels**, ayant fait de un à quatre jours-ski. Ils représentent 53,2% de tous les skieurs alpins mais ils ont effectué seulement 16,4% de tous les jours-ski;

- 282 000 personnes (4,1% de la population ontarienne) sont des skieurs **réguliers**, ayant fait de cinq à quatorze jours-ski. Ils représentent 26,3% de tous les skieurs alpins et ils ont effectué 29,9% de tous les jours-ski;

- 207 000 personnes (3,0% de la population ontarienne) sont des skieurs **assidus**, ayant fait quinze jours-ski ou plus. Ils représentent 19,3% de tous les skieurs alpins mais ils ont effectué 53,7% de tous les jours-ski.

Les caractéristiques socio-économiques des pratiquants ontariens...

- Dans la population ontarienne, **les taux de participation** au ski alpin les plus élevés se retrouvent chez les "hommes", chez les "18 à 24 ans", chez les "16 ans de scolarité ou plus", chez les "célibataires", chez les "étudiants", chez les "hauts revenus", chez ceux résidant dans des "municipalités de plus de 10 000 habitants" et chez les personnes résidant dans la région Est de l'Ontario;

- Dans le marché des skieurs ontariens, **le plus grand nombre** de skieurs se retrouve chez les "hommes", chez les "25 à 34 ans", chez les "16 ans de scolarité ou plus" chez les "personnes mariées", chez les "hauts revenus", chez les personnes "ayant un emploi à temps

Tableau 1

Synthèse des principales caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins ontariens durant la saison d'hiver 1986/1987

Caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins	Taux de participation pour chaque caractéristique socio-économique	Proportions par rapport à l'ensemble du marché des skieurs alpins
• Sexe		
Masculin	20,0	64,4
Féminin	11,0	35,6
• Âge		
18-24 ans	29,0	28,5
25-34 ans	22,0	34,8
35-44 ans	14,0	18,9
45-54 ans	15,0	11,7
55 ans et plus	4,0	6,1
• Niveau de scolarité		
Moins de 8 ans	6,0	8,8
8 à 11 ans	14,0	28,9
12 à 15 ans	18,0	18,9
16 ans ou plus	24,0	43,3
• État civil		
Marié	12,0	46,8
Séparé, divorcé, veuf	9,0	9,2
Célibataire	31,0	44,5
• Revenu du ménage		
Moins de 20 000 $	8,0	11,9
20 000 à 29 999 $	15,0	16,8
30 000 à 39 999 $	16,0	18,1
40 000 $ ou plus	23,0	45,6
• Taille de la région de résidence		
Moins de 10 000 habitants	12,0	17,2
10 000 à 100 000 habitants	17,0	27,6
Plus de 100 000 habitants	17,0	55,2
• Région d'origine		
Toronto Métropolitain	19,0	30,6
Est de l'Ontario	24,0	18,5
Centre-Ouest de l'Ontario	12,0	19,3
Centre-Est de l'Ontario	14,0	11,7
Ouest de l'Ontario	12,0	11,5
Nord de l'Ontario	13,0	8,4

plein", chez ceux résidant dans des "agglomérations urbaines de plus de 10 000 habitants" et chez les personnes résidant dans la région métropolitaine de Toronto.

L'envergure du marché des touristes-skieurs alpins ontariens...

- Ils sont au nombre de 580 000 personnes en 1986/1987 (54,0 % des pratiquants).

  Par **touristes-skieurs**, il faut entendre ceux et celles qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement, commercial ou privé, pour pratiquer le ski alpin;

- Ils ont effectué, en moyenne, 9,9 jours-ski, ce qui représente un total de 5 728 000 jours-ski durant la saison d'hiver (65,9% de tous les jours-ski);

- Ils ont fait, en moyenne, 3,4 voyages de ski alpin;

- 39,0% ont fait au moins un voyage de ski au Québec. Cela représente 226 000 personnes.

Le comportement des touristes-skieurs alpins ontariens venus skier au Québec...

- Le nombre moyen de jours-ski alpin par voyage au Québec a été de 3,6;

- Ils ont fait 814 000 jours-ski au Québec (60,0% de tous les jours-ski faits par les skieurs ontariens au Québec);

- C'est principalement dans les régions des Laurentides (43,0%) et de Québec (34,0%) que les voyages ont été faits;

- Près des deux tiers des voyages ont été faits en ayant recours à de l'hébergement commercial (57,0%);

- Plus des deux tiers des voyages se sont faits en utilisant l'automobile comme moyen de transport (67,0%);

- Près de 3 voyages sur 4 ont été faits en groupe;

- La dépense moyenne pour le séjour a été de 344,00 $ par personne, la durée moyenne du séjour de 3,6 jours et la dépense moyenne, par jour-ski, de 95,60 $.

L'envergure du marché des excursionnistes-skieurs alpins ontariens...

- Ils sont au nombre de 494 000 personnes en 1986/1987 (46,0% des pratiquants);

  Par **excursionnistes-skieurs**, il faut entendre ceux et celles qui ont fait des voyages de moins de 24 heures pour pratiquer le ski alpin, voyages n'impliquant aucun recours à de l'hébergement;

- Ils ont effectué, en moyenne, 6,0 jours-ski ce qui représente 2 964 000 jours-ski durant la saison d'hiver (34,1% de tous les jours-ski);

- 28,1% des excursionnistes skieurs alpins sont venus skier au Québec. Cela représente 139 000 personnes.

Le comportement des excursionnistes-skieurs alpins ontariens venus skier au Québec...

- Ils ont fait 542 000 jours-ski (40,0% de tous les jours-ski faits par les skieurs ontariens au Québec).

- Ils ont fait, en moyenne, 3,9 voyages de moins de 24 heures au Québec;

Les dépenses directes des touristes et des excursionnistes ontariens venus skier au Québec...

- Globalement, celles reliées à la pratique du ski alpin au Québec seraient de l'ordre de 104 millions de dollars;

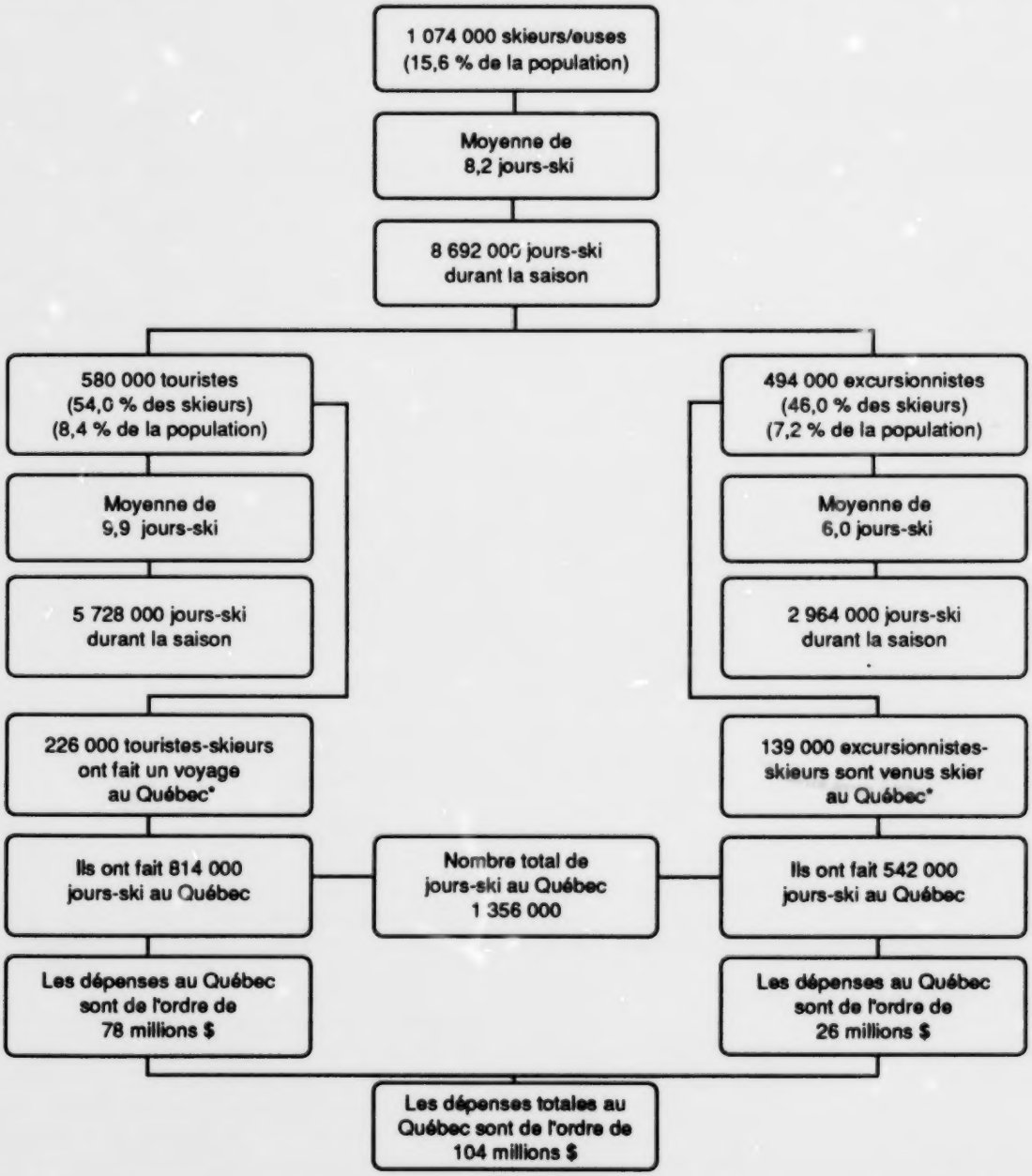
- 75,0% de ces dépenses (78 millions) découleraient de l'activité pratiquée par les touristes, la plus grande partie étant

engendrée par ceux utilisant de l'hébergement commercial;

- 25,0% de ces dépenses (26 millions) découleraient de l'activité récréative pratiquée par les excursionnistes.

Figure 1

Principales caractéristiques du marché ontarien du ski alpin durant la saison d'hiver 1986/1987



Le nombre total de skieurs-alpins ontariens venus skier au Québec est inférieur à la somme des touristes et des excursionnistes. Certains touristes ont pu aussi faire des voyages en tant qu'excursionnistes.

Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987,
Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

INTRODUCTION

Pour plusieurs centres de ski du Québec, la clientèle des skieurs ontariens est déjà importante et on veut évidemment l'accroître. Pour beaucoup d'autres, il s'agit d'une clientèle que l'on veut attirer.

Depuis plusieurs années, le ministère du Tourisme, souvent associé à d'autres intervenants, ne ménage pas ses efforts pour convaincre cette clientèle, à l'aide de campagnes publicitaires, de participation à des expositions et autres, de venir skier au Québec.

C'est avec l'idée d'aider les uns et les autres que cette publication a été préparée.

Le recours à un sondage omnibus a permis de combler la carence de données permettant de quantifier et de qualifier le marché véritablement touristique - composé par ceux et celles qui font des séjours en ayant recours à diverses formes d'hébergement lors de voyages de ski - dans le marché de tous ceux qui pratiquent le ski alpin.

Bien que le désir de mieux connaître la part de ce marché dont s'accapare chaque région du Québec était bien présent, il faut se rendre à l'évidence que la technique des sondages omnibus a ses limites et qu'elle n'est pas appropriée pour le satisfaire pleinement. Ce sera pour une autre fois...

Cette publication compte deux parties. La première traite brièvement des aspects méthodologiques. La seconde présente en détail les résultats. Elle se subdivise en quatre chapitres traitant successivement:

- du marché de tous les pratiquants;
- du marché des seuls touristes-skieurs;
- des caractéristiques des voyages faits par les touristes-skieurs venus skier au Québec;
- de l'ampleur du marché des skieurs ontariens venus skier au Québec tant dans un cadre touristique que dans un cadre uniquement récréatif.

PARTIE 1

ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES

1.1 Buts du sondage et objectifs spécifiques

De façon générale, le sondage avait pour but d'obtenir des données quantitatives de base sur le marché ontarien du ski alpin en visant le meilleur rapport qualité des données/coûts de l'enquête. D'où le recours à un "sondage omnibus", sondage dont les coûts sont payés par plusieurs commanditaires qui font introduire chacun un certain nombre de questions.

Les objectifs spécifiques à atteindre étaient à la fois d'ordre quantitatif et d'ordre qualitatif. Il s'agissait de **quantifier:**

1. le marché des pratiquants (ou participants) selon la fréquence de la pratique au cours des douze derniers mois. Étaient considérés comme **pratiquants** ceux qui ont fait au moins une fois (une journée ou une partie de journée) du ski alpin;

2. le marché des touristes selon la fréquence des voyages effectués au cours des douze derniers mois. Étaient considérés comme **touristes** ceux qui,

pour pratiquer le ski alpin, ont fait un voyage impliquant au moins un coucher à l'extérieur de leur domicile en ayant recours à de l'hébergement commercial ou privé;

3. la destination des voyages de ski des touristes;

4. les caractéristiques des voyages de ski faits au Québec par les touristes skieurs ontariens.

Il s'agissait aussi de qualifier le plus possible ces différents marchés à l'aide des caractéristiques socio-économiques usuelles.

1.2 Méthodologie du sondage

Le véhicule utilisé pour effectuer l'enquête a été le sondage omnibus focus Ontario du printemps 1987 que fait la firme Environics Research Group Limited de Toronto.

Le sondage est basé sur un échantillon probabiliste de 1 007 adultes vivant en Ontario et il a été fait à l'aide d'entrevues téléphoniques réalisées entre le 8 et le 21 juin 1987.

La firme Environics décrit la méthodologie du sondage de la façon suivante:

Sample Selection

The sampling method was designed to complete 1 000 interviews within households randomly selected across the province of Ontario. The sample was drawn in proportion to the populations of six regions within the province. It was also stratified in proportion to the populations of five community-size groups within each of these regions. The breakdown is as follows:

• Region 1 - Metro Toronto		(25%) •
Community Size	1 (100 000 +)	100%
• Region 2 - Eastern Ontario		(12%) •
Community Size	1 (100 000 +)	44%
	2 (30 000-99 999)	12%
	3 (10 000-29 999)	6%
	4 (5 000-9 999)	5%
	5 (under 5 000)	33%
• Region 3 - Central West Ontario		(25%) •
Community Size	1 (100 000 +)	52%
	2 (30 000-99 999)	25%
	3 (10 000-29 999)	16%
	4 (5 000-9 999)	1%
	5 (under 5 000)	6 %
• Region 4 - Central East Ontario		(13 %) •
Community Size	1 (100 000 +)	11 %
	2 (30 000-99 999)	41%
	3 (10 000-29 999)	9%
	4 (5 000-9 999)	2 %
	5 (under 5 000)	37 %
• Region 5 - Western Ontario		(15 %) •
Community Size	1 (100 000 +)	37 %
	2 (30 000-99 999)	9 %
	3 (10 000-29 999)	11%
	4 (5 000-9 999)	6 %
	5 (under 5 000)	37%
• Region 6 - Northern Ontario		(10%) •
Community Size	1(100 000 +)	13%
	2 (30 000-99 999)	32%
	3 (10 000-29 999)	6%
	4 (5 000-9 999)	8%
	5 (under 5 000)	41%

• Regional population as a percentage of the total population of Ontario.

Environics uses the "plus one" method of sample selection. This method involves selecting a random sample of telephone numbers from the most recently published telephone directories and adding one digit. This procedure ensures that the sample will include both unlisted numbers and numbers listed after directory publication.

A total of 4 581 telephone numbers were drawn. Respondents 18 year of age and over were selected from within households using the Troldahl-Carter technique. Screening of respondents in this way ensures that the sample more accurately represents the population according to age and sex.

Telephone Interviewing

The survey was conducted by experienced telephone interviewers at Environics' central telephone location in Toronto during the period of June 8 to 21, 1987. Field supervisors were present at all times to ensure accurate interviewing and recording of responses. Ten per cent of each interviewers work was unobtrusively monitored for quality control in accordance with the standards set out by the Canadian Association of Marketing Research Organization.

A minimum of five calls were made to a household before classifying it as a "no answer".

Completion Results

A total of 1 007 interviews were completed. The table below presents the detailed completion results.

COMPLETION RESULTS

	N	%
Number of Calls	4 581	100 %
Non-valid/Non residential No adults 18 +	248	5
Numbers not in service	638	14
Subtotal	886	19 %
New Base (4 581 - 886)	3 695	100 %
No answer/line busy/ respondent not available	1281	35
Language barrier	127	3
Incomplete interview	43	1
Refusals	1 237	34
Subtotal	2 688	73 %
Net Completions (3 695 - 2 688)	1 007	27 %

The effective response rate for this survey is 27 % (the number of completed interviews (1 007) divided by the total sample (4 581) minus the number of non-valid/non-residential numbers (248) and the numbers not in service (638).

Un taux de réponse de 27,0 % pour un sondage téléphonique est un taux nettement bas qui peut éventuellement entraîner certains biais. Il s'explique, en partie, par la méthode retenue pour le calculer. Ainsi, plusieurs appels considérés comme "sans réponse, ligne occupée ou répondant non disponible" après cinq appels différents (il y en a eu 1281) sont en fait des numéros de téléphone "non valides, non résidentiels" qui sont à exclure de la base échantillonale. Leur exclusion aurait probablement fait monter le taux de réponse à près 35%, taux qui se compare alors à plusieurs sondages du même genre. On peut se rappeler que l'étude de la firme Ruston, Tomany et Associés[a] traitant du marché du ski alpin en Ontario en 1985 est basée sur un taux de réponse de 37,4 % avec 1006 répondants valides. La présente étude en a 1007.

Parmi les autres éléments d'explication fournis par la firme Environics pour expliquer ce faible taux de réponse, mentionnons une certaine lassitude des répondants, surtout de la région de Toronto, à répondre à des sondages de plus en plus fréquents et une vague de chaleur durant la période du sondage qui rendait les répondants plus récalcitrants à répondre et qui peut expliquer aussi plusieurs absences. Ce faible taux de réponse nous a incité à mettre en parallèle, le plus souvent possible, certains résultats obtenus par le présent sondage à des résultats obtenus par d'autres enquêtes au sujet d'une question identique, d'une variable comparable. Plusieurs résultats voisins, pour ne pas dire similaires, ont permis de valider dans une certaine mesure le sondage et d'atténuer

a) Ruston, Tomany and Associates Ltd. *The Ontario downhill skier market*, juin 1985, page 4.

les inquiétudes face à l'existence de biais possibles.

Les questions insérées par le ministère du Tourisme dans le questionnaire utilisé par la firme Environics sont présentées en annexe.

1.3 Validité des résultats

Les estimations concernant les pratiquants skieurs alpins, calculées sur la base de l'ensemble des 1 007 répondants, sont sujettes à une erreur d'échantillonnage maximale de + 3,1 % avec un niveau de confiance de 95,0 %. On peut donc considérer ces résultats comme sûrs.

Les estimations calculées sur la base de 157 répondants sont sujettes à une erreur d'échantillonnage maximale de ± 7,8 % avec un niveau de confiance de 95%. C'est le cas des estimations quantifiant le marché des touristes. Sans être aussi sûrs, ces résultats n'en demeurent pas moins utiles.

Dans le cas des estimations basées sur un plus petit nombre de répondants (c'est le cas de celles concernant le marché des touristes-skieurs ontariens ayant fait un voyage de ski au Québec alors qu'il y a 33 répondants), les marges d'erreur sont telles qu'il faut interpréter ces estimations avec une très grande prudence. Il faut voir, dans les proportions qui en découlent, surtout des ordres de grandeur.

Afin de bien guider tout lecteur, les marges d'erreur et les variations qu'elles entraînent sont mentionnées à chaque estimation dans chaque tableau. Ainsi, à titre d'exemple, la première estimation qui apparaît dans le tableau 2 est la proportion "84,4 %" correspondant à la proportion de la population ontarienne âgée de 18 ans ou plus qui n'a fait "aucun jour-ski alpin en 1986/1987". La marge d'erreur est, pour cette estimation, de ± 2,2 %. Cela signifie que cette estimation peut varier entre 82,2 % et 86,6 %, avec un niveau de confiance de 95 %.

En d'autres mots, cela signifie qu'il y a 19 chances sur 20 que la proportion vraie soit située entre 82,2 % et 86,6 %.

Ces marges d'erreur sont toutefois théoriques dans la mesure où elles s'appliquent à des résultats obtenus avec un taux de réponse de 100,0 %.

PARTIE 2

LE MARCHÉ DES SKIEURS ALPINS ONTARIENS DURANT LA SAISON D'HIVER 1986/1987

1

Chapitre premier

LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants ontariens en 1986/1987

Selon la présente enquête, 15,6 % de la population ontarienne âgée de 18 ans et plus a pratiqué le ski alpin au cours des 12 derniers mois, c'est-à-dire durant la saison de ski 1986/1987. Cela représente 1 074 000 personnes (voir le tableau 2).

Ces skieurs ont effectué, en moyenne, 8,2 jours-ski alpin au cours de la saison 1986/1987, ce qui représente un nombre total de 8 692 000 jours-ski alpin faits.

Les skieurs alpins que l'on peut qualifier d'**occasionnels**, c'est-à-dire ceux qui ont fait "de un à quatre jours-ski alpin" représentent 8,3 % de la population âgée de 18 ans ou plus, soit 571 000 personnes. C'est la moitié (53,2 %) de tous les skieurs alpins. Ces skieurs occasionnels n'ont toutefois fait que 1 427 000 jours-ski alpin, ce qui représente seulement 16,4 % des jours-ski alpin effectués par tous les skieurs alpins ontariens.

Tableau 2

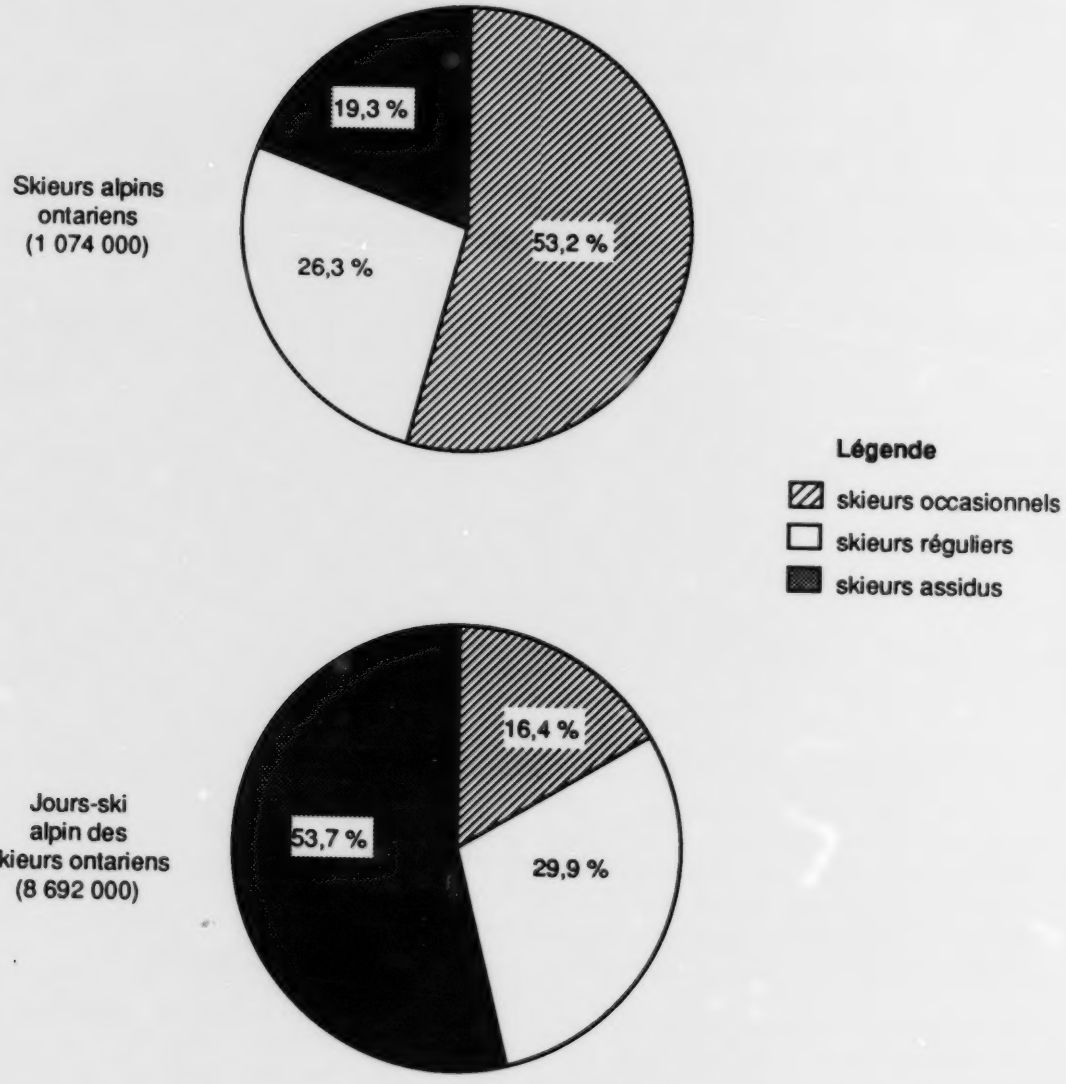
Répartition de la population ontarienne âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-ski alpin effectués durant l'hiver 1986/987

Nombre de jours-ski pratiqués durant la saison	**Estimations en % (n=1 007)**		Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]		**Estimations de la population skieuse et non-skieuse**	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
	%		%	%		'000	'000
Aucun	**84,4**		2,2	82,2/86,6		**2 810**	5 656/5 964
1 à 4	**8,3**		1,7	6,6/10,0		**571**	454/689
5 à 9	**2,3**		0,9	1,4/3,2		**158**	95/222
10 à 14	**1,8**	**15,6**	0,8	1,0/2,6	**1 074**	**124**	67/180
15 à 19	**0,8**		0,6	0,2/1,4		**55**	17/93
20 à 24	**0,4**		0,4	0/0,8		**28**	1/54
25 ou plus	**1,8**		0,8	1,0/2,6		**124**	67/180
Ne se rappelle pas	**0,2**		0,3	0/0,5		**14**	0/33
Total	**100,0**		-	-		**6 884**[b]	-
Nombre moyen de jours-ski pratiqués par les skieurs alpins				8,2 jours-ski			

a. À un niveau de confiance de 95,0 %.
b. Selon Statistique Canada, *Estimations annuelles postcensitaires de la population et composantes de l'accroissement selon le sexe et l'âge pour le Canada, les provinces et les territoires au 1er juin 1986.*

Figure 2

Importance relative du nombre de skieurs alpins ontariens et du nombre de jours-ski alpin faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986/1987



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

À l'opposé se trouvent les skieurs alpins **assidus**, c'est-à-dire ceux qui ont fait "quinze jours-ski alpin ou plus". Il représentent 3,0 % de cette même population ontarienne, soit 207 000 personnes. C'est le cinquième (19,3 %) de tous les skieurs alpins. Ces skieurs assidus ont cependant fait 4 671 000 jours-ski alpin, soit 53,7 % des jours-ski alpin effectués par tous les skieurs alpins ontariens.

Entre ces deux extrêmes se trouvent les skieurs que l'on peut qualifier de **réguliers**, c'est-à-dire ceux qui ont fait de "cinq à quatorze jours-ski alpin". Ils représentent 4,1 % de cette même population ontarienne, soit 282 000 personnes. C'est le quart (26,3 %) de tous les skieurs alpins. Ces skieurs alpins réguliers ont fait 2 594 000 jours-ski alpin, soit 29,9 % des jours-ski alpin effectués par tous les skieurs alpins ontariens.

Ces différences de comportement entre skieurs alpins, occasionnels, réguliers et assidus sont visualisées dans la figure 2 et dans le tableau 3.

Tableau 3

Répartition du nombre de skieurs ontariens occasionnels, réguliers et assidus selon le nombre de jours-ski alpin effectués durant l'hiver 1986/1987

Genre de skieurs alpins	Classes de fréquence de la pratique du ski alpin	Nombre moyen de jours-ski alpin pratiqués	Nombre de skieurs alpins		Nombre de jours-ski alpin
	Jours-ski	Jours-ski	'000		'000
Skieurs **occasionnels**	1 à 4	2.5	571		1 427
Skieurs **réguliers**	5 à 9	7	158	2 594	1 106
	10 à 14	12	124		1 488
	15 à 19	17	55		935
Skieurs **assidus**	20 à 24	22	28	4 671	616
	25 ou plus	25	124		3 120
Ne se rappelle pas	-	-	14		-
Total	-	8.2	1 074		8 692

1.2 Comparaison du marché des pratiquants en Ontario et au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987

Le marché ontarien des skieurs alpins se différencie du marché québécois sous plusieurs aspects. Comme on peut l'observer à l'analyse du tableau 4, on constate que:

- le taux de participation au ski alpin a été plus faible en Ontario qu'au Québec;
- le nombre de skieurs alpins est légèrement plus élevé en Ontario à cause de sa plus grande population;
- le nombre moyen de jours-ski pratiqués durant la saison d'hiver passée est plus faible en Ontario;
- le nombre total de jours-ski alpin

pratiqués par les Ontariens est plus faible que celui des Québécois;

- le marché des skieurs alpins ontariens n'a pas la même composition que celui du Québec. Ainsi:
  - le segment des skieurs **occasionnels** y est nettement plus important et génère une plus grande proportion - et un plus grand nombre - de jours-ski (voir la figure 3);
  - le segment des skieurs **réguliers** y est moins important et génère une proportion moins importante de jours-ski.
  - finalement, le segment des skieurs **assidus** y est nettement moins important et génère nettement moins de jours-ski.

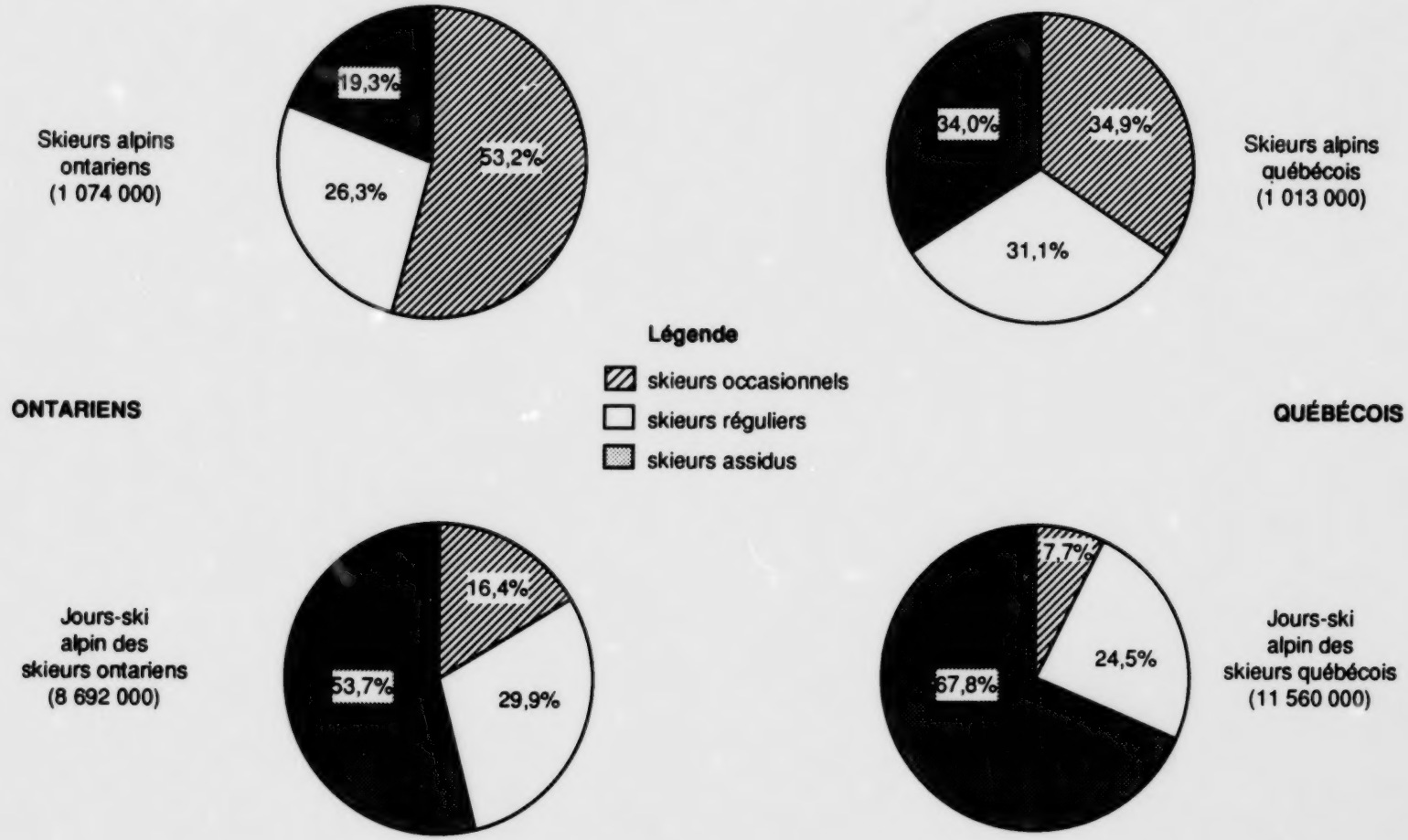
Tableau 4

Comparaison du marché des Québécois et du marché des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin durant la saison d'hiver 1986/1987

Caractéristiques des marchés	Marché québécois[a]	Marché ontarien
Taux de participation de la population de 18 ans ou plus	20,3 %	15,6 %
Nombre de skieurs alpins	1 013 000 personnes	1 074 000 personnes
Nombre moyen de jours-ski pratiqués	11,4 jours-ski	8,2 jours-ski
Nombre total de jours-ski pratiqués	11 560 000 jours-ski	8 692 000 jours-ski
Les skieurs **occasionnels** (1 à 4 jours-ski durant la saison)	354 000 personnes 885 000 jours-ski	571 000 personnes 1 427 000 jours-ski
Les skieurs **réguliers** (5 à14 jours-ski durant la saison)	315 000 personnes 2 830 000 jours-ski	282 000 personnes 2 594 000 jours-ski
Les skieurs **assidus** (15 jours-ski ou plus durant la saison)	344 000 personnes 7 845 000 jours-ski	207 000 personnes 4 671 000 jours-ski

a. CLUZEAU, Patrick, "*Le tourisme hivernal des Québécois durant la saison d'hiver 1986/ 1987. Les skieurs alpins; Les motoneigistes; Les skieurs de randonnée.* Ministère du Tourisme, gouvernement du Québec, à paraître en avril 1988.

Figure 3 **Comparaison entre le marché québécois et le marché ontarien des skieurs alpins occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986/1987**



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987,
Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.3 Comparaison du marché des pratiquants en Ontario selon quelques enquêtes récentes

Les comparaisons sont habituellement utiles. Elles ne sont pas toutes réalisables compte tenu de différences méthodologiques, conceptuelles, de périodes observées, ou les trois, que l'on constate d'une étude à l'autre. C'est en ayant à l'esprit ces réserves que l'on doit aborder la comparaison des résultats présentés par six études récentes (voir les tableaux 5 à 8 inclusivement). La grille d'analyse retenue pour les comparer toutes comporte quatre éléments clés à savoir:

- le taux de participation au ski alpin;
- le nombre total de skieurs alpins;
- le nombre total de jours-ski alpin effectués;
- le nombre moyen de jours-ski alpin effectués.

D'autres résultats, propres à l'une ou l'autre des études mentionnées concernant le marché ontarien, seront mis ultérieurement en parallèle avec certains résultats comparables de la présente étude.

Tableau 5

Comparaison du taux de participation au ski alpin en Ontario selon quelques enquêtes récentes

Producteur de l'étude	Titre de l'étude	Année observée	Population observée	**Taux de participation au ski alpin**
1. Ruston, Tomany et associates Ltd	The Ontario downhill skier market	Saison 1983/1984	10 ans et plus	**17,0**
	A survey on Ontario households	Saison 1984/1985		**14,0**
2. Ruston, Tomany et associates Ltd	The Ontario downhill skier market	Saison 1983/1984	15 ans et plus	**ne s'applique pas**
	On site skier survey	Saison 1984/1985		
3. Peter W. Williams, pour l'Association nationale de l'industrie du ski et tourisme, Canada	Où conduisent les pistes?	Saison 1981/1982	?	**non disponible**
	Une étude du marché canadien du ski	Saison 1982/1983	?	**non disponible**
4. Ski Canada (selon l'enquête PMB 1985)	Market Data 1986/1987	Saison 1984/1985	12 ans et plus	**15,5**
5. Decision Marketing inc.	Sondage auprès des abonnés des magazines Ski U.S., Skiing et Ski Canada. Le profil des répondants, la perception du Québec comme destination touristique	Saison 1985/1986	abonnés des magazines	**la totalité des répondnts**
6. La présente étude	Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987	Saison 1986/1987	18 ans et plus	**15,8**

Tableau 6

Comparaison du nombre total de skieurs alpins en Ontario selon quelques enquêtes récentes

	Producteur de l'étude	Titre de l'étude	Année observée	Population observée	**Nombre total de skieurs alpins**
1.	Ruston, Tomany et associates Ltd	The Ontario downhill skier market	Saison 1983/1984	10 ans et plus	**non disponible**
		A survey on Ontario households	Saison 1984/1985		**non disponible**
2.	Ruston, Tomany et associates Ltd	The Ontario downhill skier market	Saison 1983/1984	15 ans et plus	**ne s'applique pas**
		On site skier survey	Saison 1984/1985		
3.	Peter W. Williams, pour l'Association nationale de l'industrie du ski et tourisme, Canada	Où conduisent les pistes?	Saison 1981/1982	?	**627 000 personnes**
		Une étude du marché canadien du ski	Saison 1982/1983	?	**non disponible**
4.	Ski Canada (selon l'enquête PMB 1985)	Market Data 1986/1987	Saison 1984/1985	12 ans et plus	**1 144 000 personnes**
5.	Decision Marketing inc.	Sondage auprès des abonnés des magazines Ski U.S., Skiing et Ski Canada. Le profil des répondants, la perception du Québec comme destination touristique	Saison 1985/1986	abonnés des magazines	**ne s'applique pas**
6.	La présente étude	Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987	Saison 1986/1987	18 ans et plus	**1 074 000 personnes**

Tableau 7

Comparaison du nombre total de jours-ski alpin faits par les skieurs alpins ontariens selon quelques enquêtes récentes

Producteur de l'étude	Titre de l'étude	Année observée	Population observée	**Nombre total de jours-ski alpin**
1. Ruston, Tomany et associates Ltd	The Ontario downhill skier market	Saison 1983/1984	10 ans et plus	**non disponible**
	A survey on Ontario households	Saison 1984/1985		**non disponible**
2. Ruston, Tomany et associates Ltd	The Ontario downhill skier market	Saison 1983/1984	15 ans et plus	**ne s'applique pas**
	On site skier survey	Saison 1984/1985		
3. Peter W. Williams, pour l'Association nationale de l'industrie du ski et tourisme, Canada	Où conduisent les pistes?	Saison 1981/1982	?	**non disponible**
	Une étude du marché canadien du ski	Saison 1982/1983	?	**6 000 000**
4. Ski Canada (selon l'enquête PMB 1985)	Market Data 1986/1987	Saison 1984/1985	12 ans et plus	**non disponible**
5. Decision Marketing inc.	Sondage auprès des abonnés des magazines Ski U.S., Skiing et Ski Canada. Le profil des répondants, la perception du Québec comme destination touristique	Saison 1985/1986	abonnés des magazines	**ne s'applique pas**
6. La présente étude	Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987	Saison 1986/1987	18 ans et plus	**8 692 000**

Tableau 8

Comparaison du nombre moyen de jours-ski pratiqués par les skieurs alpins ontariens selon quelques enquêtes récentes

Producteur de l'étude	Titre de l'étude	Année observée	Population observée	**Nombre moyen de jours-ski alpin**
1. Ruston, Tomany et associates Ltd	The Ontario downhill skier market	Saison 1983/1984	10 ans et plus	**10,8**
	A survey on Ontario households	Saison 1984/1985		**10,4**
2. Ruston, Tomany et associates Ltd	The Ontario downhill skier market	Saison 1983/1984	15 ans et plus	**14,4**
	On site skier survey	Saison 1984/1985		**12,7**
3. Peter W. Williams, pour l'Association nationale de l'industrie du ski et tourisme, Canada	Où conduisent les pistes?	Saison 1981/1982	?	**8,3**
	Une étude du marché canadien du ski	Saison 1982/1983	?	**non disponible**
4. Ski Canada (selon l'enquête PMB 1985)	Market Data 1986/1987	Saison 1984/1985	12 ans et plus	**6,8**
5. Decision Marketing inc.	Sondage auprès des abonnés des magazines Ski U.S., Skiing et Ski Canada. Le profil des répondants, la perception du Québec comme destination touristique	Saison 1985/1986	abonnés des magazines	**16,9**
6. La présente étude	Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987	Saison 1986/1987	18 ans et plus	**8,2**

1.4 Principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants ontariens en 1986/1987

1.4.1 Sexe

À l'analyse du tableau 9, on constate **qu'il y a** des différences significatives entre les hommes et les femmes en ce qui concerne la pratique du ski alpin. Le taux de participation chez les hommes est nettement plus élevé (20,0 %) que celui chez les femmes (11,0 %).

Cette observation a également été faite dans l'étude intitulée *The Ontario downhill skier market*[a] alors que le taux de participation chez les hommes durant la saison d'hiver 1984/1985 était de 17,0 % contre 11,0 % chez les femmes.

Si l'on ajoute à ce constat le fait que la population ontarienne est composée presque autant d'hommes que de femmes, il n'est pas étonnant de voir qu'il y a un beaucoup plus grand nombre d'hommes que de femmes qui ont pratiqué le ski alpin. Les lignes suivantes le montrent éloquemment:

• Hommes	686 000	(64,4 %)
• Femmes	380 000	(35,6 %)
• Total du marché des skieurs alpins	1 066 000[b]	(100,0 %)

Selon l'étude citée précédemment[c] la proportion d'hommes dans le marché des skieurs alpins était de 62,0 % alors que celle des femmes était de 38,0 %.

a) Ruston, Tomany and Associates Ltd, *The Ontario downhill skier market. A survey on Ontario households*, p. 8.

b) Ce nombre diffère légèrement de celui apparaissant dans le tableau 9 à cause des arrondissements.

c) Op. cit., p. 9.

Tableau 9

Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon le sexe

Sexe	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
• Masculin						
--prat.[c]		**20,0**	3,5	16,5/23,5	**688**	566/806
--non-prat.[c]		**80,0**	3,5	76,5/83,5	**2 746**	2 626/2 866
Total	502	**100,0**	-	-	**3 432**[b]	-
• Féminin						
--prat.[c]		**11,0**	2,7	8,3/13,7	**380**	285/474
--non-prat.[c]		**89,0**	2,7	86,3/91,7	**3 072**	2 978/3 167
Total	505	**100,0**	-	-	**3 452**[b]	-
• Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat.[c]		**15,8**	2,2	13,4/17,8	**1 074**	920/1 228
--non-prat.[c]		**84,4**	2,2	82,2/86,6	**5 810**	5 656/5 964
Total	1 007	**100,0**	-	-	**6 884**[b]	-

a. À un niveau de confiance de 95,0 %.
b. En se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.
c. Dans tous les tableaux où l'on retrouve ces abréviations, "PRAT" signifie "pratiquants" et "NON PRAT" signifie "non-pratiquants".

1.4.2 Âge

À l'analyse du tableau 10, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon les groupes d'âge. C'est dans le groupe des "18 à 24 ans" que l'on retrouve le taux de participation au ski alpin le plus élevé (29,0 %) alors qu'à l'inverse, c'est dans les groupes des "55 ans et plus" que l'on retrouve le taux de participation le plus faible (4,0 %). De façon générale, ce tableau nous montre clairement que le taux de participation au ski alpin décroît au fur et à mesure que l'on s'élève dans la pyramide des groupes d'âge.

La même tendance générale avait été observée dans l'étude intitulée "*The Ontario downhill skier market*"[a]. Des groupes d'âge différents empêchent toutefois une comparaison par groupes d'âge.

C'est aussi dans les groupes d'âge les plus jeunes, les "25 à 34 ans "suivis des "18 à 24 ans" que l'on retrouve le plus grand nombre des skieurs alpins. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

• 18 à 24 ans	307 000	(28,5 %)
• 25 à 34 ans	376 000	(34,8 %)
• 35 à 44 ans	204 000	(18,9 %)
• 45 à 54 ans	126 000	(11,7 %)
• 55 ans ou plus	66 000	(6,1 %)
• Total	1 079 000 [b]	(100,0 %)

a) Ruston, Tomany and Associates Ltd. *The Ontario downhill skier market. A survey on Ontario households*, p. 7.

b) Ce nombre diffère légèrement de celui apparaissant dans le tableau 9 à cause des arrondissements.

Tableau 10

Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon l'âge

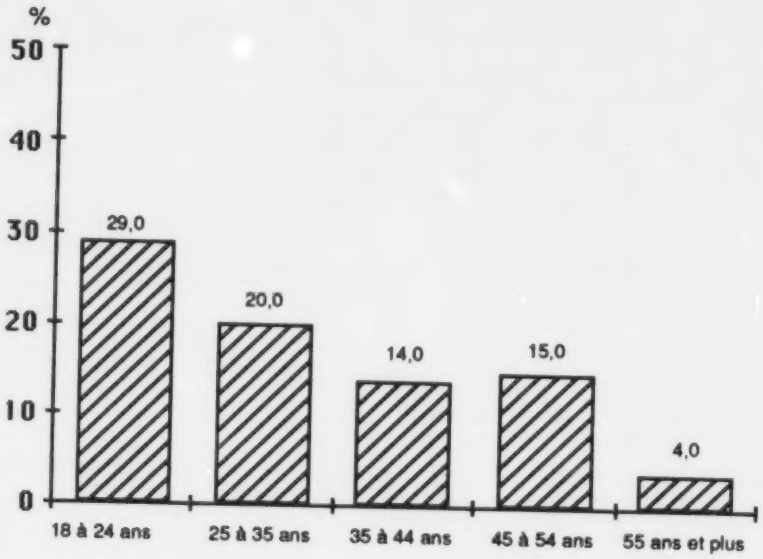
Groupe d'âge	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
• 18 à 24 ans						
--prat.		29,0	7,1	21,9/36,1	307	232/383
--non-prat.		71,0	7,1	63,9/78,1	753	677/828
Total	155	100,0	-	-	1 060[b]	-
• 25 à 34 ans						
--prat.		20,0	4,7	15,3/24,7	376	287/465
--non-prat.		80,0	4,7	75,3/84,7	1 503	1 414/1 592
Total	275	100,0	-	-	1 879[b]	-
• 35 à 44 ans						
--prat.		14,0	4,7	9,3/18,7	204	136/272
--non-prat.		86,0	4,7	81,3/90,7	1 255	1 187/1 323
Total	213	100,0	-	-	1 459[b]	-
• 45 à 54 ans						
--prat.		15,0	6,3	8,7/21,3	126	73/179
--non-prat.		85,0	6,3	78,7/91,3	714	661/767
Total	123	100,0	-	-	840[b]	-
• 55 ans et plus						
--prat.		4,0	2,5	1,5/6,5	66	25/107
--non-prat.		96,0	2,5	93,5/98,5	1 580	1 539/1 621
Total	241	100,0	-	-	1 646[b]	-

a. À un niveau de confiance de 95,0%.
b. En se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus

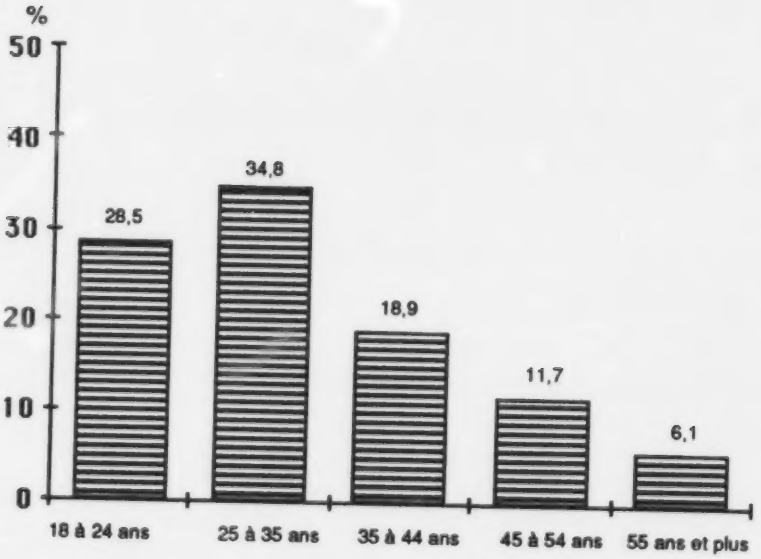
Figure 4

Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon les groupes d'âge

Taux de participation à l'intérieur de **chaque groupe d'âge dans la population ontarienne**



En proportion par rapport à **l'ensemble du marché des skieurs alpins**



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.4.3 Niveau de scolarité

À l'analyse du tableau 11, on constate **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon les différents niveaux de scolarité. Plus ces derniers sont élevés et plus le taux de participation au ski alpin est élevé. À une extrémité, c'est dans la catégorie des "moins de 8 ans de scolarité" que l'on retrouve le taux de participation le moins élevé (6,0 %). À l'autre extrémité, c'est dans la catégorie des "16 ans de scolarité ou plus" que l'on retrouve le taux de participation le plus élevé (24,0 %).

C'est aussi chez les individus les plus scolarisés que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. Les lignes qui suivent montrent l'importance des différents segments de marché lorsque ce dernier est réparti selon différents niveaux de scolarité.

- Moins de 8 ans 95 000 (8,8 %)
- 8 à 11 ans 311 000 (28,9 %)
- 12 à 15 ans 203 000 (18,9 %)
- 16 ans ou plus 466 000 (43,3 %)

- Total dumarché des skieurs alpins 1 075 000 [a] (100,0 %)

a) Ce nombre diffère légèrement de celui apparaissan dans le tableau 9 à cause des arondissements.

Tableau 11

Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon le niveau de scolarité

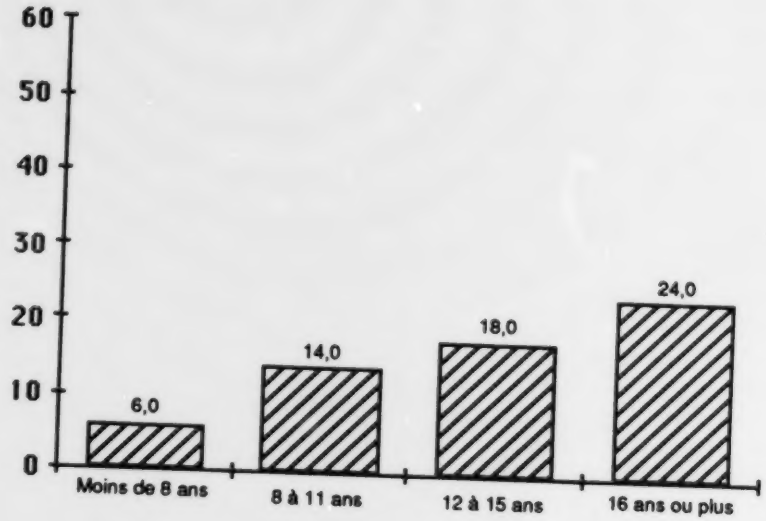
Niveau de scolarité	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
• Moins de 8 ans						
--prat.		6,0	3,0	3,0/9,0	95	47/144
--non-prat.		94,0	3,0	91,0/97,0	1 495	1 446/1 543
Total	233	100,0	-	-	1 590[b]	-
• 8 à 11 ans						
--prat.		14,0	3,8	10,2/17,8	311	227/395
--non-prat.		86,0	3,8	82,2/89,9	1 913	1 829/1 997
Total	325	100,0	-	-	2 224[b]	-
• 12 à 15 ans						
--prat.		18,0	5,9	12,1/23,9	203	137/269
--non-prat.		82,0	5,9	76,1/87,9	926	860/992
Total	165	100,0	-	-	1 129[b]	-
• 16 ans ou plus						
--prat.		24,0	5,0	19,0/29,0	466	369/562
--non-prat.		76,0	5,0	71,0/81,0	1 475	1 379/1 572
Total	284	100,0	-	-	1 941[b]	-

a. À un niveau de confiance de 95,0 %.
b. En se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

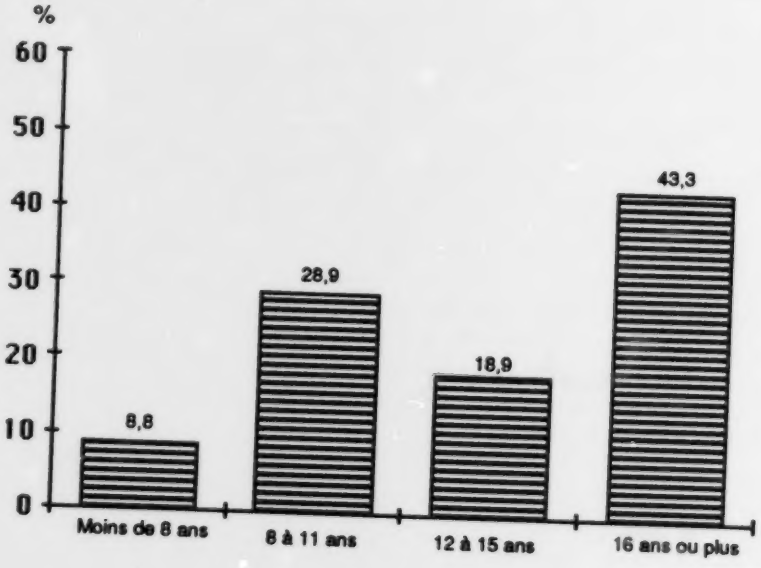
Figure 5

Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon les niveaux de scolarité

Taux de participation à l'intérieur de **chaque niveau de scolarité dans la population ontarienne**



En proportion par rapport à **l'ensemble du marché des skieurs alpins**



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.4.4 Revenus du ménage

À l'analyse du tableau 12, on constate **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon les différents niveaux de revenus. Plus ils sont élevés, plus le taux de participation au ski alpin est élevé. À une extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "inférieur à 20 000 $" que l'on retrouve le taux de participation le moins élevé (8,0 %). À l'autre extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "supérieur à 40 000 $" que l'on retrouve celui le plus élevé (23,0 %). De façon générale, ce tableau nous montre que le taux de participation au ski alpin croît au fur et à mesure que l'on s'élève dans les catégories de revenus.

C'est aussi parmi les individus dont le revenu du ménage est le plus élevé que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

• Moins de 20 000 $	131 000	(12,2 %)
• 20 000 à 29 999 $	185 000	(17,2 %)
• 30 000 à 39 999 $	200 000	(18,6 %)
• 40 000 $ et plus	503 000	(46,8 %)
• Refus de déclarer le revenu	55 000	(5,1 %)
• Total	1 074 000	(100,0 %)

Ce constat avait également été fait dans l'étude intitulée *"The Ontario downhill skier* market"[a] Les comparaisons suivantes peuvent ainsi être faites dans le marché des skieurs alpins:

	Ruston Tomany	La présente étude
• Moins de 29 999 $	25,0 %	29,4 %
• 30 000 à 39 999 $	17,0 %	18,6 %
• 40 000 $ et plus	46,0 %	46,8 %
• Refus de déclarer le revenu du ménage	12,0 %	5,1 %
• Total	100,0 %	100,0 %

---

[a]) Ruston, Tomany and Associates Ltd, *The Ontario downhill skier market. A survey on Ontario households*

Tableau 12

Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon le revenu du ménage

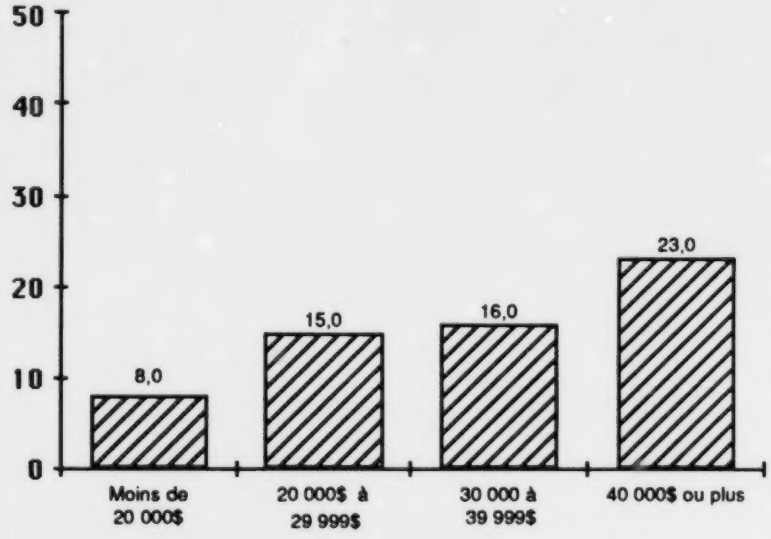
Revenus du ménage	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
• Moins de 20 000 $						
--prat.		8,0	3,4	4,6/11,4	131	75/187
--non-prat.		92,0	3,4	88,6/95,4	1 507	1 451/1 563
Total	240	100,0	-	-	1 638[b]	-
• 20 000 $ à 29 999 $						
--prat.		15,0	5,2	9,8/20,2	185	121/249
--non-prat.		85,0	5,2	79,8/90,2	1 047	983/1 111
Total	180	100,0	-	-	1 232[b]	-
• 30 000 $ à 39 999 $						
--prat.		16,0	5,3	10,7/21,3	200	134/267
--non-prat.		84,0	5,3	78,7/89,3	1 053	986/1 119
Total	183	100,0	-	-	1 253[b]	-
• 40 000 $ ou plus						
--prat.		23,0	4,6	18,4/27,6	503	403/604
--non-prat.		77,0	4,6	72,4/81,6	1 686	1 585/1 786
Total	320	100,0	-	-	2 189[b]	-

a. À un niveau de confiance de 95,0 %.
b. En se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

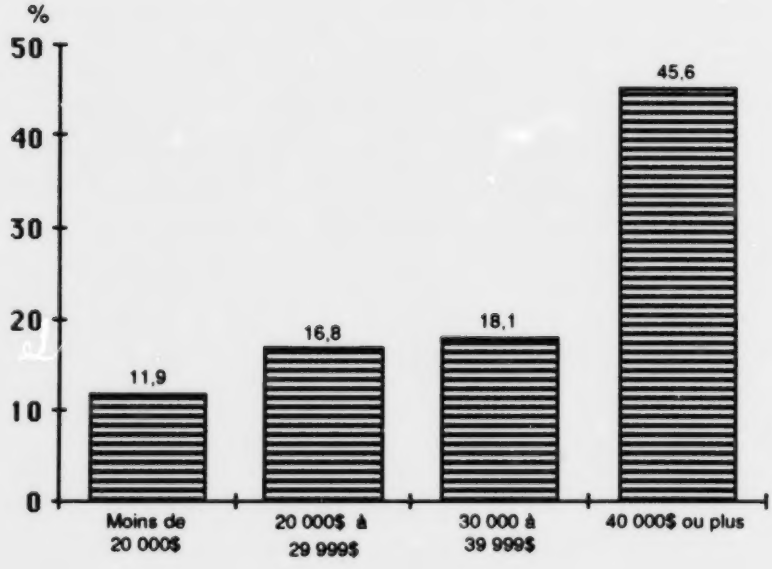
Figure 6

Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon les catégories de revenus du ménage

Taux de participation à l'intérieur de **chaque catégorie de revenus du ménage dans la population ontarienne**



En proportion par rapport à **l'ensemble du marché des skieurs alpins**



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.4.5 État civil

À l'analyse du tableau 13, on constate **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon le statut civil. C'est parmi les célibataires que l'on retrouve le taux de participation le plus élevé (31,0 %). Il est nettement moins élevé chez les personnes "mariées" (12 %) ou chez les personnes "séparées, divorcées ou veuves" (9,0 %).

Par contre, c'est parmi les personnes "mariées" que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. Elles sont suivies de près par les "célibataires". Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

• Marié	506 000	(46,3%)
• Célibataire	485 000	(44,5%)
• Séparé, divorcé, veuf	100 000	(9,2%)
• Total	1 091 000 a	(100%)

a) Ce nombre diffère légèrement de celui apparaissant dans le tableau 9 des arrondissements.

Tableau 13

Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon l'état civil

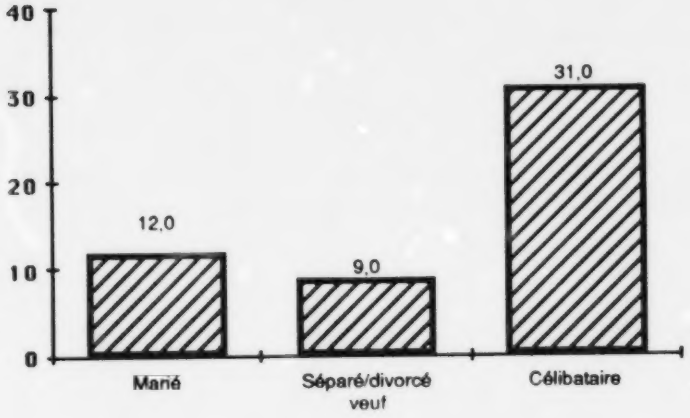
État civil	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
• Marié						
--prat.		12,0	2,6	9,4/14,6	506	397/614
--non-prat.		88,0	2,6	85,4/90,6	3 707	3 599/3 816
Total	616	100,0	-	-	4 213[b]	-
• Séparé, divorcé, veuf						
--prat.		9,0	4,4	4,6/13,4	100	51/149
--non-prat.		91,0	4,4	86,6/95,4	1 008	959/1 057
Total	162	100,0	-	-	1 108[b]	-
• Célibataire						
--prat.		31,0	6,0	25,0/37,0	485	391/578
--non-prat.		69,0	6,0	63,0/75,0	1 078	985/1 172
Total	229	100,0	-	-	1 563[b]	-

a. À un niveau de confiance de 95,0 %.
b. En se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

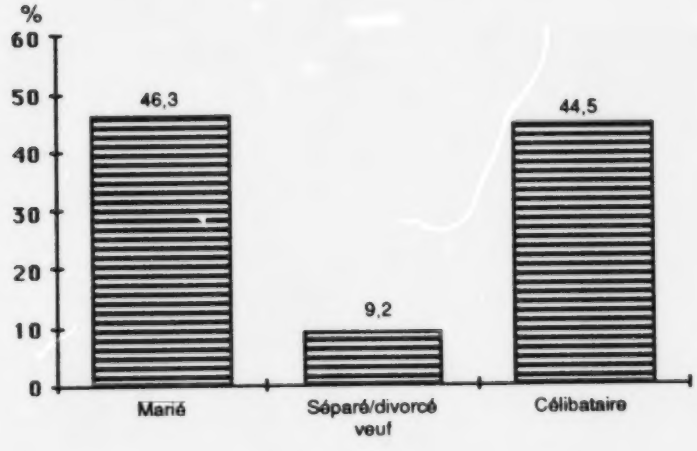
Figure 7

Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon l'état civil

Taux de participation à l'intérieur de **chaque catégorie d'état civil dans la population ontarienne**



En proportion par rapport à **l'ensemble du marché des skieurs alpins**



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.4.6 Occupation

À l'analyse du tableau 14, on constate **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon l'occupation. C'est chez les personnes qui sont "aux études" que l'on retrouve le taux de participation le plus élevé (28,0 %). Elles sont suivies des personnes "travaillant à temps plein" (20,0 %). À l'opposé, on retrouve les personnes "à la retraite" et celles "aux soins de la maison" (3,0 % chacune).

Même si c'est parmi les personnes "aux études" que l'on retrouve le taux de participation au ski alpin le plus élevé, ce n'est pas parmi elles que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. C'est plutôt parmi les personnes "ayant un emploi à temps plein", groupe numériquement le plus important. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

• Emploi à temps plein	803 000	(76,5 %)
• Emploi à temps partiel	133 000	(12,7 %)
• À la retraite	130 00	(2,8 %)
• Aux études	60 000	(5,7 %)
• Aux soins de la maison	15 000	(1,4 %)
• En chômage	9 000	(0,9 %)
• Total du marché des skieurs alpins	1 050 000[a]	(100,0 %)

a) Ce nombre diffère légèrement de celui apparaissant dans le tableau 14 à cause des arrondissements.

Tableau 14
Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon l'occupation

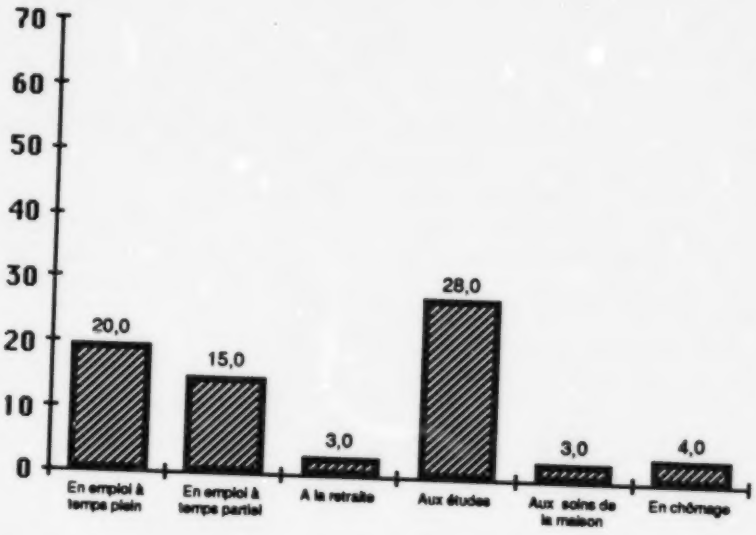
Occupation	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
• En emploi à temps plein						
--prat.		**20,0**	3,2	16,8/23,2	**803**	673/932
--non-prat.		**80,0**	3,2	26,8/83,2	**3 210**	3 081/3 340
Total	588	**100,0**	-	-	**4 013**[b]	-
• En emploi à temps partiel						
--prat.		**15,0**	6,1	8,9/21,1	**133**	79/188
--non-prat.		**85,0**	6,1	78,9/91,1	**755**	700/809
Total	130	**100,0**	-	-	**888**[b]	-
• À la retraite						
--prat.		**3,0**	2,7	0,3/5,7	**30**	3/58
--non-prat.		**97,0**	2,7	94,3/99,7	**982**	954/1 009
Total	148	**100,0**	-	-	**1 012**[b]	-
• Aux études						
--prat.		**28,0**	15,8	12,2/43,8	**60**	26/93
--non-prat.		**72,0**	15,8	56,2/87,8	**153**	120/187
Total	31	**100,0**	-	-	**213**	-
• Aux soins de la maison						
--prat.		**3,0**	3,8	0/6,8	**15**	0/35
--non-prat.		**97,0**	3,8	93,2/100	**501**	481/516
Total	76	**100,0**	-	-	**516**[b]	-
• En chômage						
--prat.		**4,0**	6,7	0/10,7	**9**	0/24
--non-prat.		**96,0**	6,7	89,3/100	**218**	203/227
Total	33	**100,0**	-	-	**227**[b]	-
• Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat.		**15,6**	2,2	13,4/17,8	**1 074**	920/1 228
--non-prat.		**84,4**	2,2	82,2/86,6	**5 810**	5 656/5 964
Total	1 007	**100,0**	-	-	**6 884**	-

a. À un niveau de confiance de 95,0 %.
b. En se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

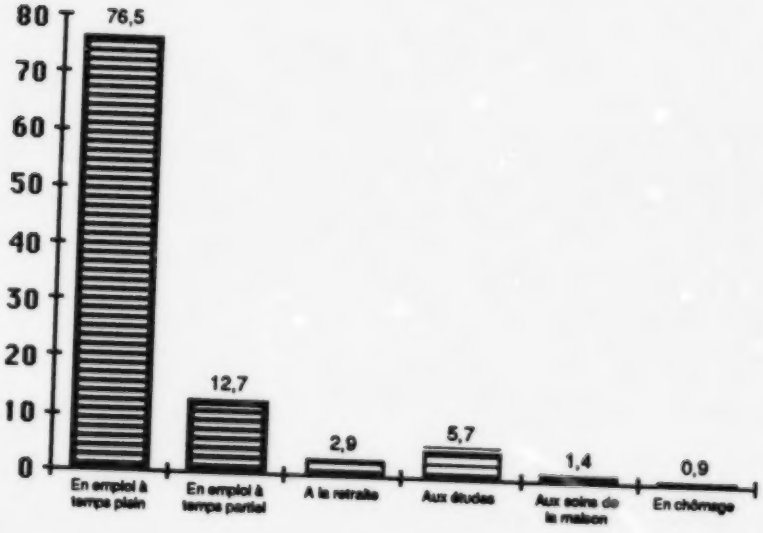
Figure 8

Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon leur type d'occupation

Taux de participation à l'intérieur de **chaque type d'occupation dans la population ontarienne**



En proportion par rapport à **l'ensemble du marché des skieurs alpins**



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.4.7 Taille de la région de résidence

À l'analyse du tableau 15, on constate **qu'il y a** des différences significatives entre les résidants de petites localités et ceux de plus grosses agglomérations urbaines. Le taux de participation au ski alpin chez les personnes demeurant dans des localités de "moins de 10 000 habitants" est moins élevé (12,0 %) que celui des personnes demeurant dans des localités de "plus de 100 000 habitants" (17,0 %).

Cette observation a également été faite dans l'étude intitulée *"The Ontario downhill skier market"*[a], dans des proportions très ressemblantes.

Si l'on ajoute à ce constat le fait qu'une plus grande partie de la population ontarienne demeure dans des agglomérations urbaines, on ne sera pas surpris de constater qu'un grand nombre de skieurs vient des centres urbains. Les lignes qui suivent le confirment éloquemment:

- Skieurs alpins résidant dans des municipalités de moins de 10 000 habitants 188 000 (17,2 %)
- Skieurs alpins résidant dans des municipalités de 10 000 à 100 000 habitants 301 000 (27,6 %)
- Skieurs alpins résidant dans des municipalités de plus de 100 000 habitants 603 000 (55,2 %)
- Total du marché des skieurs alpins 1 092 000[b] (100,0 %)

---

a) Ruston, Tomany and Associates Ltd., *The Ontario downhill skier market. The Ontario Ski Resorts Association, On site skier survey*, p. 8.

b) Ce nombre diffère légèrement de celui apparaissant dans le tableau 15 à cause des arrondissements.

Tableau 15

Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon la taille de la région de résidence

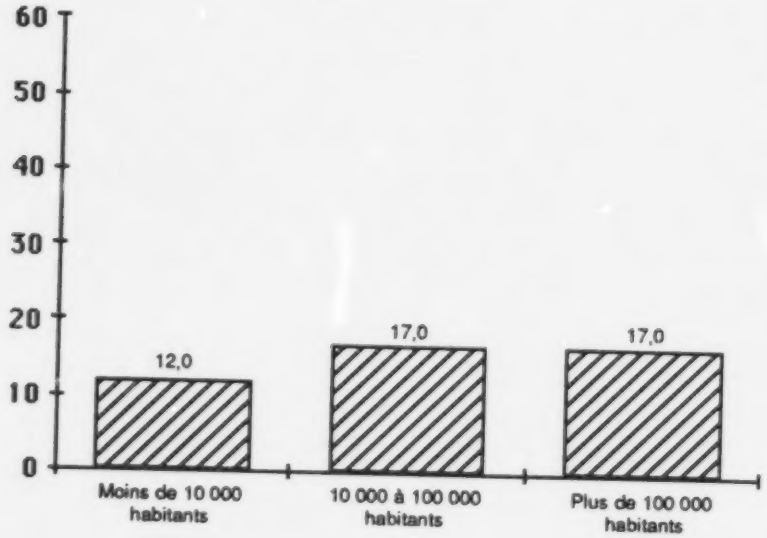
Taille de la région de résidence	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
• Moins de 10 000 habitants						
--prat.		12,0	4,2	7,8/16,2	188	122/253
--non-prat.		88,0	4,2	83,8/92,2	1 375	1 310/1 441
Total	229	100,0	-	-	1 563[b]	-
• 10 000 à 100 000 habitants						
--prat.		17,0	4,6	12,4/21,6	301	220/382
--non-prat.		83,0	4,6	78,4/87,6	1 488	1 387/1 549
Total	259	100,0	-	-	1 789[b]	-
• Plus de 100 000 habitants						
--prat.		17,0	3,2	13,8/20,2	603	488/717
--non-prat.		83,0	3,2	79,8/86,2	2 942	2 828/3 057
Total	519	100,0	-	-	3 545[b]	-
• Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat.		15,6	2,2	13,4/17,8	1 074	920/1 228
--non-prat.		84,4	2,2	82,2/86,6	5 810	5 656/5 964
Total	1 007	100,0	-	-	6 884	-

a. À un niveau de confiance de 95,0 %.
b. En se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

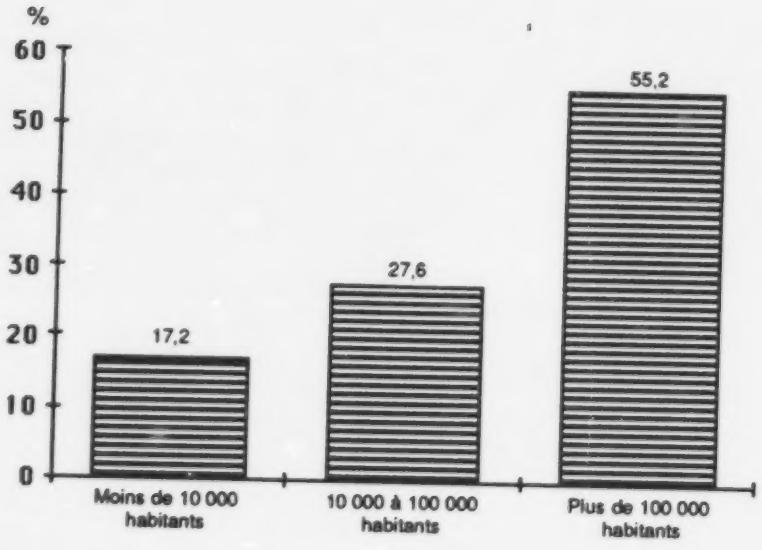
Figure 9

Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon la taille de la région de résidence

Taux de participation à l'intérieur de **chaque catégorie de taille de la région de résidence**



En proportion par rapport à **l'ensemble du marché des skieurs alpins**



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.4.8 Régions d'origine

À l'analyse du tableau 16, on constate **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon la région d'origine (voir la carte des régions d'origine). C'est chez les personnes qui viennent de la région de l'Est de l'Ontario que l'on retrouve le taux de participation le plus élevé (24,0 %). À l'opposé, on retrouve la proportion la moins élevée de pratiquants chez les personnes venant des régions du Centre-Ouest et de l'Ouest de l'Ontario (12,0 % dans chaque).

À cause de la densité de population très différente d'une région à l'autre, c'est d'abord et avant tout dans la région du Toronto Métropolitain que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. Le poids des différentes régions se voit dans les lignes suivantes:

• Toronto Métro	327 000	(30,6 %)
• Est de l'Ontario	206 000	(19,3 %)
• Centre-Ouest de l'Ontario	198 000	(18,5 %)
• Centre-Est de l'Ontario	125 000	(11,7 %)
• Ouest de l'Ontario	123 000	(11,5 %)
• Nord de l'Ontario	90 000	(8,4 %)
• Total	1 069 000 [a]	(100,0 %)

---

[a]) Ce nombre diffère légèrement de celui apparaissant dans le tableau 16 à cause des arrondissements.

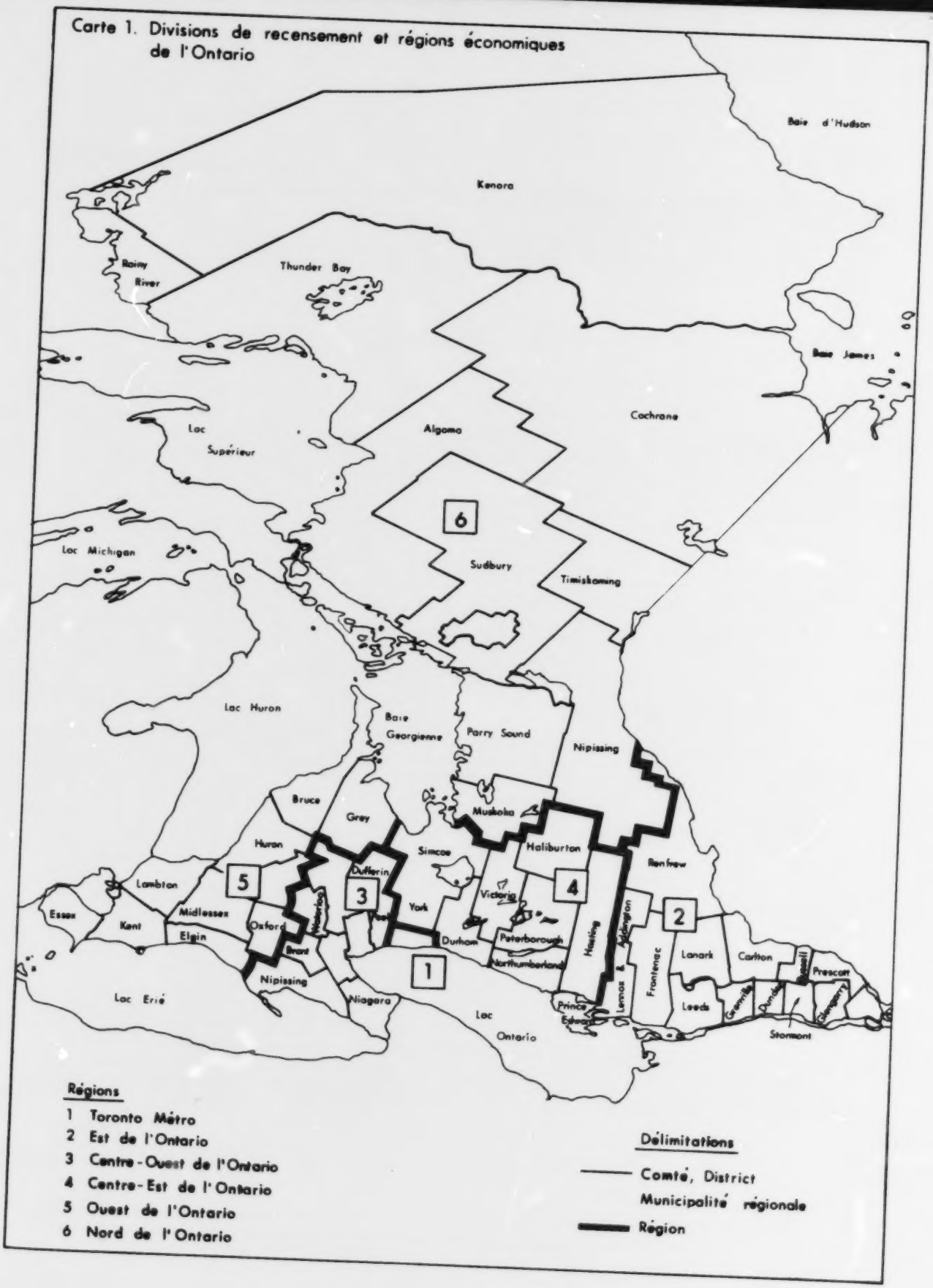
Tableau 16

Profil des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986/1987 selon la région d'origine

Région d'origine	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
• **Toronto Métro**						
--prat.		19,0	4,9	14,1/23,9	327	243/411
--non-prat.		81,0	4,9	76,1/85,9	1 394	1 310/1 478
Total	251	100,0	-	-	1 721[b]	-
• **Est de l'Ontario**						
--prat.		24,0	7,6	16,4/31,6	198	135/261
--non-prat.		76,0	7,6	68,4/83,6	628	565/691
Total	121	100,0	-	-	826[b]	-
• **Centre-Ouest de l'Ontario**						
--prat.		12,0	4,0	8,0/16,0	208	137/276
--non-prat.		88,0	4,0	84,0/92,0	1 515	1 445/1 584
Total	252	100,0	-	-	1 721[b]	-
• **Centre-Est de l'Ontario**						
--prat.		14,0	5,9	8,1/19,9	125	72/178
--non-prat.		86,0	5,9	80,1/91,9	770	717/823
Total	131	100,0	-	-	895[b]	-
• **Ouest de l'Ontario**						
--prat.		12,0	5,2	6,8/17,2	123	70/176
--non-prat.		88,0	5,2	82,8/93,2	903	850/956
Total	150	100,0	-	-	1 026[b]	-
• **Nord de l'Ontario**						
--prat.		13,0	6,5	6,5/19,5	90	45/136
--non-prat.		87,0	6,5	80,5/93,5	605	559/650
Total	102	100,0	-	-	695[b]	-
• **Ensemble de la population de 18 ans ou plus**						
--prat.		15,6	2,2	13,4/17,8	1 074	920/1 228
--non-prat.		84,4	2,2	82,2/86,6	5 810	5 656/5 964
Total	1 007	100,0	-	-	6 884	-

a. À un niveau de confiance de 95,0 %.
b. En se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

Carte 1. Divisions de recensement et régions économiques de l'Ontario



Régions

1 Toronto Métro
2 Est de l'Ontario
3 Centre-Ouest de l'Ontario
4 Centre-Est de l'Ontario
5 Ouest de l'Ontario
6 Nord de l'Ontario

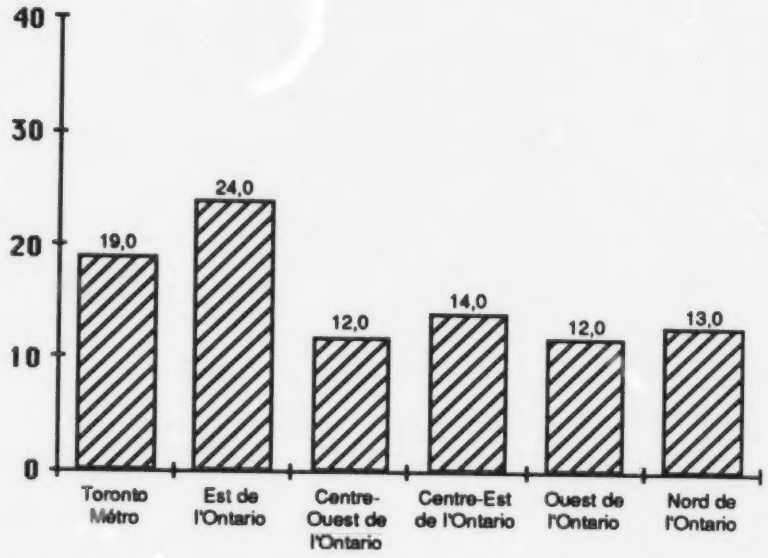
Délimitations

Comté, District
Municipalité régionale
Région

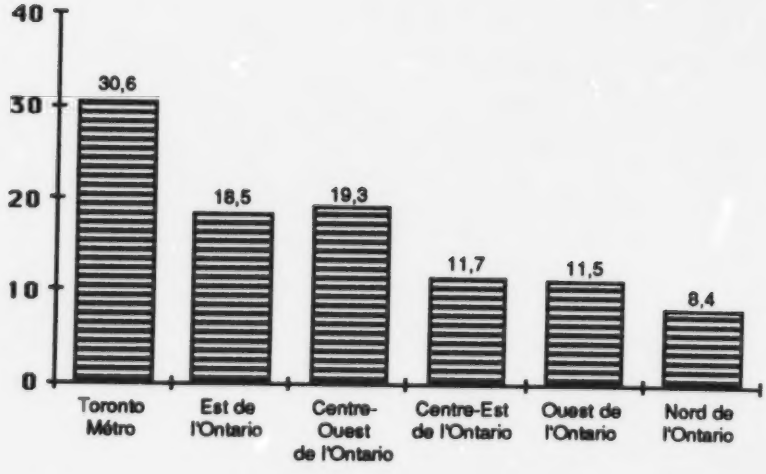
Figure 10

Les skieurs alpins ontariens en 1986/1987 selon leur région d'origine

Taux de participation à l'intérieur de **chaque région d'origine dans la population ontarienne**



En proportion par rapport à **l'ensemble du marché des skieurs alpins**



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987,
Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

2 Chapitre deux

LE MARCHÉ TOURISTIQUE DES SKIEURS ALPINS

2.1 Envergure du marché ontarien des touris-tes-skieurs alpins en 1986/1987

Parmi les skieurs alpins ontariens âgés de 18 ans et plus qui ont fait du ski durant la saison 1986/1987, plus de la moitié (54,0 %) d'entre eux ont fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher dans de l'hébergement commercial ou dans de l'hébergement privé pour aller faire du ski alpin. Cela représente 580 000 personnes (voir le tableau 17) soit 8,4 % de la population ontarienne âgée de 18 ans et plus.

Les touristes-skieurs ont fait, en moyenne, 3,4 voyages de ski durant la saison d'hiver 1986/1987.

Plus du tiers de ces personnes (39,0 %) sont des "**touristes-skieurs occasionnels**" puisqu'elles n'ont fait "qu'un seul voyage impliquant au moins un coucher". Ce groupe représente 226 000 personnes. Si l'on ajoute les personnes ayant fait "deux voyages impliquant au moins un coucher", le groupe représente alors 366 000 personnes, pratiquement les deux tiers (63,1 %) des touristes-skieurs. Comme on peut voir à la figure 11, ils n'ont cependant fait que 26,2 % des voyages.

Tableau 17

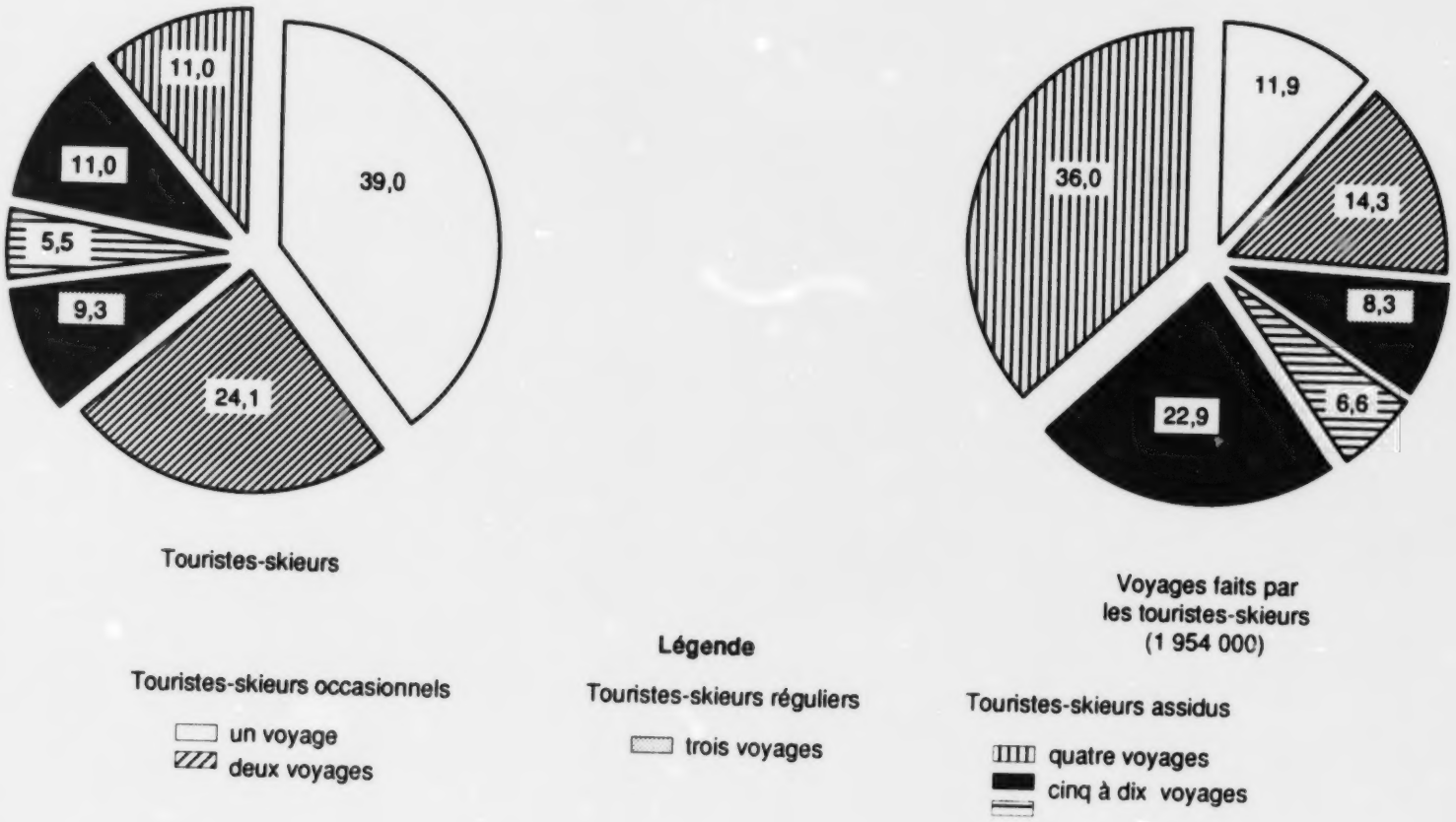
Répartition des skieurs alpins ontariens âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer le ski alpin durant l'hiver 1986/1987

Nombre de voyages	Estimations en % (n = 157)		Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché ontarien en valeur absolue		Variations maximales des estimations du marché ontarien en valeur absolue
	%		%	%	'000		'000
Aucun	46,0						
Un	21,0		7,8	38,2/53,8	494		410/578
Deux	13,0		6,4	14,6/27,4	228		157/294
Trois	5,0	54,0	5,3	7,7/18,3	140	580	83/196
Quatre	3,0		3,4	1,6/8,4	54		17/90
Cinq à dix	6,0		2,7	0,3/5,7	32		4/61
Onze ou plus	6,0		3,7	2,3/9,7	64		25/104
Total	100,0		3,7	2,3/9,7	64		25/104
			-	-	1 074		-
Nombre moyen de voyages effectués par les touristes-skieurs alpins			3,4 voyages				

a À un niveau de confiance de 95 %.

Figure 11

Importance relative du nombre de touristes-skieurs ontariens et du nombre de voyages faits par ces touristes-skieurs au cours de la saison d'hiver 1986/1987



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

À l'autre extrémité, plus du quart (27,5 %) de ces personnes sont des "**touristes-skieurs assidus**" puisqu'elles ont fait "4 voyages ou plus impliquant au moins un coucher". Cela représente 160 000 personnes. Elles ont fait 65,5 % de tous les voyages des touristes-skieurs ontariens.

La proportion (54,0 %) de skieurs ontariens qui ont fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher dans de l'hébergement commercial ou dans de l'hébergement privé pour aller faire du ski alpin correspond à la proportion observée dans l'étude Ruston, Tomany and Associates[a] (56,0 %) deux ans auparavant.

Le nombre moyen de jours-ski alpin effectué par les touristes est plus élevé (9,9 jours-ski) que celui des skieurs alpins en général (8,2 jours-ski) ou que celui des seuls skieurs alpins excursionnistes (6,0 jours-ski).

C'est ainsi que les touristes, qui représentent 54,0 % de tous les skieurs alpins ontariens, ont effectué 5 728 000 jours-ski, soit 65,9 % de tous les jours-ski effectués.

Par comparaison, les excursionnistes, c'est-à-dire ceux qui ont uniquement effectué des voyages d'une durée de moins de 24 heures pour faire du ski et qui représentent 46,0 % de tous les skieurs alpins ontariens, ont fait 2 964 000 jours-ski, soit 34,1 % de tous les jours-ski faits.

2.2 Quelques caractéristiques socio-économiques des touristes-skieurs alpins ontariens

À l'analyse du comportement des touristes-skieurs alpins ontariens, il ressort que, toutes proportions gardées:

- les **femmes** ontariennes ont tendance à faire plus de voyages de ski en tant que touristes que les hommes;
- la pratique de voyages de ski en tant que touristes augmente avec **l'âge**, à l'exception des 55 ans ou plus;
- il n'y a pratiquement pas de différence dans cette pratique selon le **statut civil**. La proportion de touristes est la même, qu'il s'agisse de célibataires, de gens mariés ou de gens séparés, divorcés ou veufs;
- la pratique de voyages de ski en tant que touristes augmente très nettement avec le **niveau de scolarité**. Plus ce dernier est élevé, plus la proportion de touristes-skieurs ontariens est élevée;
- il y a une nette distinction selon le **revenu du ménage**. La proportion de touristes-skieurs chez les "moins de 20 000 $" est nettement moins élevée que chez les "plus de 20 000 $";
- la proportion de touristes-skieurs ontariens est un peu plus élevée chez les **propriétaires** que chez les locataires;
- plus la **taille de la ville de résidence** est grande, plus la proportion de touristes-skieurs ontariens est élevée;
- c'est dans la région du **Toronto Métropolitain** que l'on retrouve la plus forte proportion de touristes-skieurs alpins.

2.3 La destination des voyages de ski alpin des touristes-skieurs ontariens en 1986/1987

La première destination choisie par les touristes-skieurs alpins est la **destination Ontario**. En effet, parmi les skieurs alpins ontariens âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de ski durant la saison 1986/1987 en tant que touristes, on constate que pratiquement un skieur-touriste sur deux (51,0 %) a fait au moins un voyage en Ontario. Cela représente 296 000 personnes (voir le tableau 18).

---

a) Ruston, Tomany and Associates Ltd., *The Ontario downhill skier market. The Ontario Ski Resorts Association, On site skier survey*, p. 61.

Tableau 18

Répartition des skieurs alpins ontariens touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans et plus selon la destination de leurs voyages durant l'hiver 1986/1987

Destinations	**Estimations en % (n = 85)**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations du marché ontarien en valeur absolue**	Variations maximales des estimations du marché ontarien en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Le Québec	**39,0**	10,4	28,6/49,4	**226**	166/286
L'Ontario	**51,0**	10,6	40,4/61,6	**298**	234/357
La Nouvelle-Angleterre	**24,0**	9,1	14,9/33,1	**139**	87/192
Ailleurs (Ouest canadien, Ouest américain, Europe)	**19,0**	8,3	10,7/27,3	**110**	62/159
Total[b]	**133,0**	-	-	**771**	-

a. À un niveau de confiance de 95 %.
b. Le total est supérieur à 100,0 % puisque un certain nombre de touristes-skieurs ont fait plusieurs voyages ayant chacun une destination différente. De fait, le marché des touristes skieurs ontariens set de 580 000 personnes.

La destination Québec vient en seconde place. 39,0 % des touristes-skieurs, soit 226 000 personnes, y ont fait au moins un voyage de ski durant l'hiver 1986/1987.

Suivent, loin derrière, la Nouvelle-Angleterre (24,0 % des touristes-skieurs ontariens y ont fait un voyage) et les autres destinations (19,0 %) telles l'Ouest canadien, l'Ouest américain et l'Europe.

À l'analyse des comportements des touristes-skieurs ontariens selon la destination de leurs voyages de ski, il ressort que, toutes proportions gardées:

- les **femmes** ontariennes ont plus tendance à faire des voyages de ski au Québec en tant que touristes. La proportion chez les hommes et chez les femmes est la même pour les voyages de ski en Ontario ou en Nouvelle-Angleterre. Les hommes ont plus tendance à faire des voyages de ski vers d'autres destinations;

- les **célibataires** ontariens ont plus tendance à faire des voyages de ski au Québec en tant que touristes. Les proportions chez les célibataires, les gens mariés, les personnes séparées, divorcées, veuves sont les mêmes pour les voyages de ski en Ontario et en Nouvelle-Angleterre. Les personnes mariées ont plus tendance à faire des voyages de ski vers d'autres destinations;

- les **locataires** ontariens ont plus tendance à faire des voyages de ski au Québec en tant que touristes. La proportion chez les propriétaires est la même pour les voyages de ski en Ontario et en Nouvelle-Angleterre. Les propriétaires ont plus tendance à faire

des voyages de ski vers d'autres destinations;

- les skieurs des régions **"Toronto Métro"** et **"Est de l'Ontario"** ont plus tendance à faire des voyages de ski au Québec en tant que touristes. Quelle que soit la région d'origine, c'est dans pratiquement les mêmes proportions que les skieurs ontariens choisissent de faire un voyage de ski en Nouvelle-Angleterre en tant que touristes. Le constat semble le même pour la destination Ontario à l'exception des skieurs de la région "Est de l'Ontario" qui ont moins tendance que les résidents des autres régions ontariennes à faire un voyage de ski en Ontario en tant que touristes.

L'importance relative des différentes destinations observée par le présente étude diffère peu de celle constatée dans d'autres études comme on peut le voir face aux chiffres suivants:

	Ruston Tomany[a] (Saison 1984/85)	Abonnés des magazines: Ski U.S., Skiing, Ski Canada[b] (Saison 1985-86)	La présente étude (Saison 1986/87)
Destination Québec	33,0%	32,0%	39,0%
Destination Ontario	47,0%	-	51,0%
Destination Nouvelle-Angleterre	17,0%	-	24,0%

a) Ruston,. Tomany and Associates Ltd., *The Ontario downhill skier market. The Ontario Ski Resorts Association, On site skier survey*, p. 63.

b) Decision Marketing, *Sondage auprès des abonnés des magazines Ski U.S., Skiing et Ski Canada. Le profil des répondants.* La perception du Québec comme destination de ski, p. 21.

3

Chapitre trois

LES CARACTÉRISTIQUES DES VOYAGES FAITS PAR LES TOURISTES-SKIEURS ONTARIENS VENUS SKIER AU QUÉBEC

Ce chapitre est destiné à présenter les principales caractéristiques des voyages faits au Québec par les touristes skieurs ontariens venus skier durant l'hiver 1986/1987.

Compte tenu de la faible taille de l'échantillon de répondants qui avaient fait un tel voyage, les proportions qui sont présentées dans les pages suivantes doivent être uniquement considérées comme des ordres de grandeur.

3.1 Les régions de destination

Comme on peut l'observer sur la figure 12, c'est principalement dans les régions des Laurentides et de Québec que les touristes-skieurs ontariens ont fait leur voyage de ski au Québec.

Cette observation rejoint celle faite un an auparavant par la firme Decision marketing lors de son sondage auprès des abonnés de revues spécialisées[a] . 41,0 % des Ontariens étaient allés au Mont-Tremblant (région des Laurentides) et 27,0 % au Mont Sainte-Anne (région de Québec).

3.2 Les moyens d'hébergement utilisés

Comme on peut l'observer sur la figure 13, c'est principalement l'hébergement commercial qui est utilisé par les touristes skieurs ontariens venus faire leur voyage de ski au Québec. L'hébergement dans la résidence de parents ou d'amis vient loin derrière, en deuxième place.

3.3 Les moyens de transport utilisés

Comme on peut l'observer sur la figure 14, c'est principalement l'automobile qui est utilisée par les touristes skieurs ontariens venus faire leur voyage de ski au Québec.

L'autobus vient loin derrière, en deuxième place.

Des proportions très voisines avaient été observées dans le sondage effectué par la firme Decision Marketing[b] auprès des abonnés ontariens de revues spécialisées venus skier au Québec durant l'hiver 1985/1986. 73,0 % des skieurs avaient utilisé l'automobile, 18,0 % l'autobus et 7,0 % l'avion.

3.4 Les dépenses et la durée du séjour

Comme on peut l'observer sur la figure 15, la dépense moyenne du touriste-skieur ontarien venu faire un voyage de ski au Québec a été de 344,00 $ par séjour.

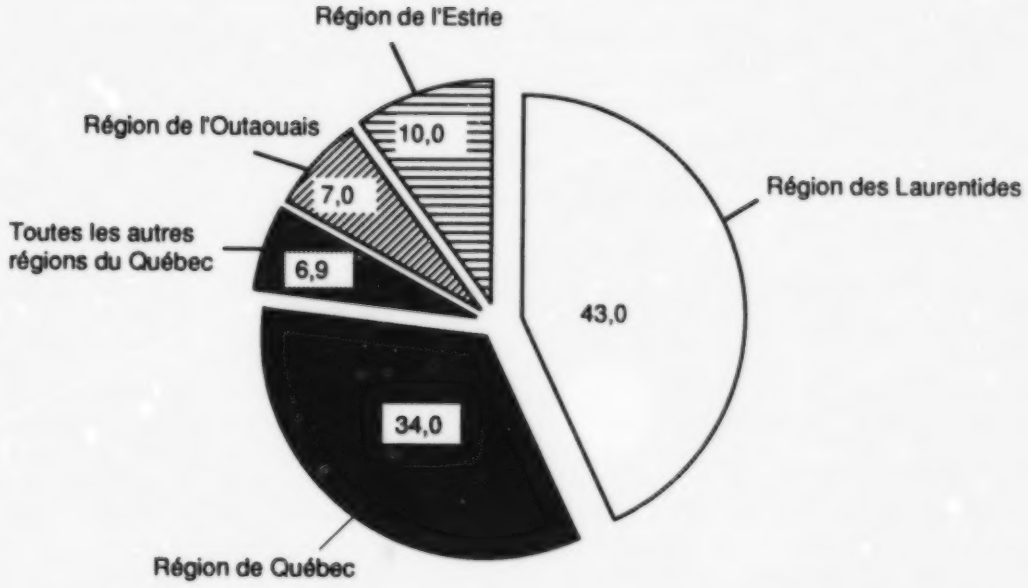
---

a) Decision Marketing, *Sondage auprès des abonnés des magazines Ski U.S., Skiing et Ski Canada. Le profil des répondants.* La perception du Québec comme destination de ski, p. 45.

b) Idem, p. 51.

Figure 12

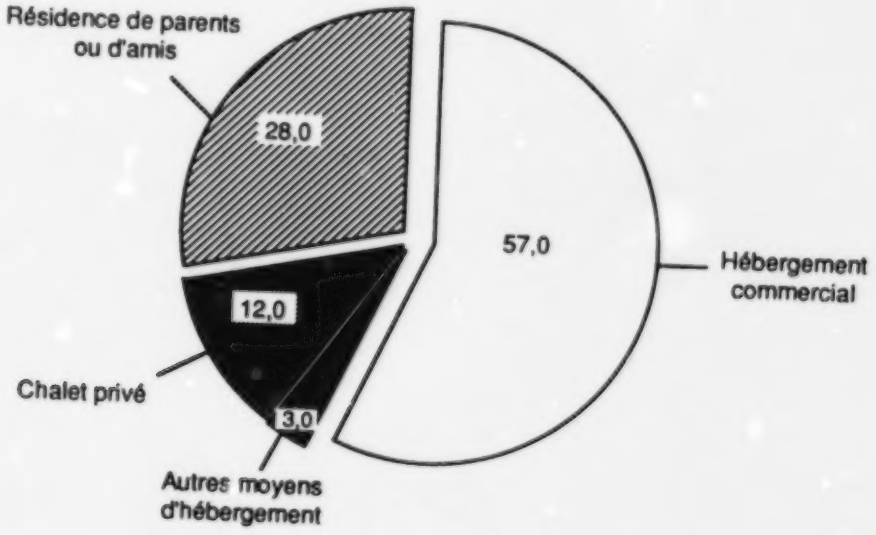
Régions de destination des touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 (en pourcentage)



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987,
Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Figure 13

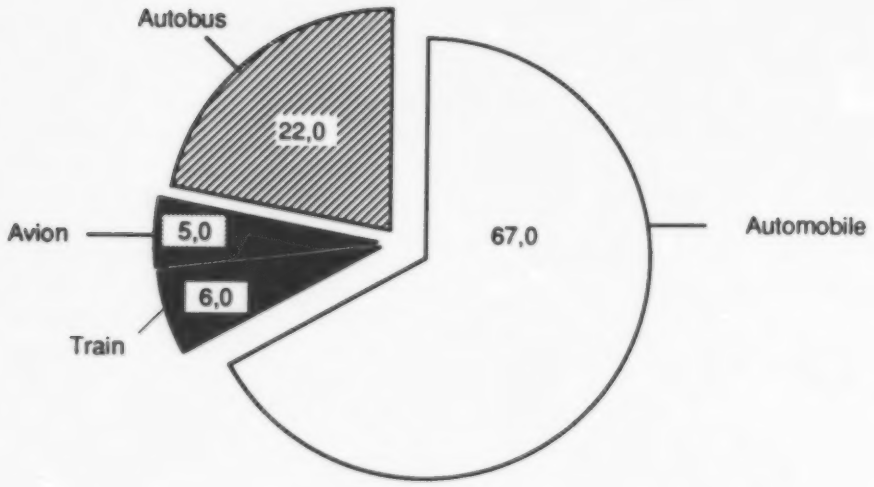
Les moyens d'hébergement utilisés par les touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 (en pourcentage)



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Figure 14

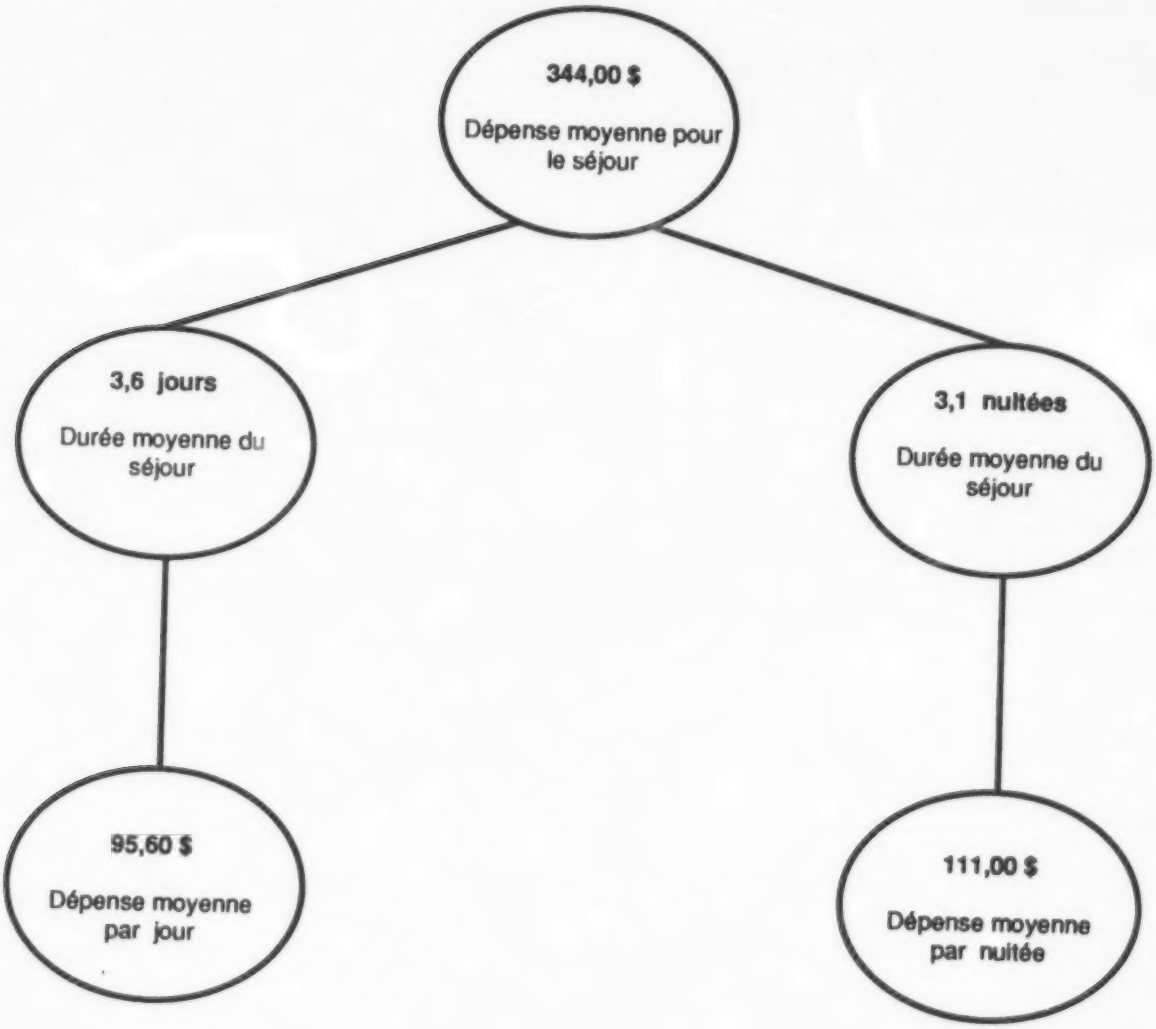
Les moyens de transport utilisés par les touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 (en pourcentage)



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987,
Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Figure 15

Dépenses et durée du voyage des touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987,
Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Si l'on tient compte du fait que la durée moyenne de chaque voyage a été de 3,6 jours, cela signifie que la dépense moyenne par jour-ski a été de 95,60 $.

On notera que la durée moyenne de chaque voyage en jours (3,6) est différente lorsqu'elle est calculée en nuitées (3,1). Par conséquent, la dépense est différente.

3.5 Le mode de réalisation des voyages

Comme on peut l'observer sur la figure 16, c'est principalement en groupe que les touristes-skieurs ontariens ont fait leur voyage de ski au Québec.

Ceux qui l'on fait en couple viennent loin derrière, en seconde place.

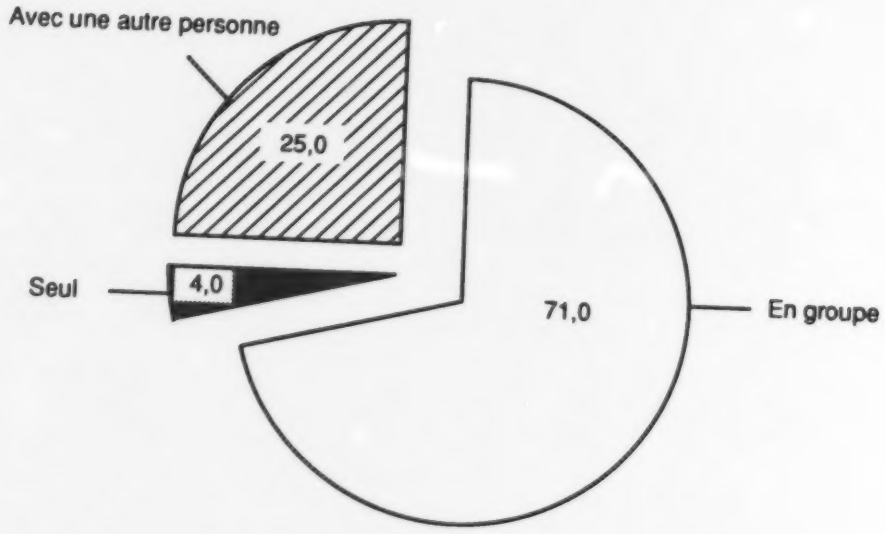
3.6 L'utilisation des voyages à forfait

Comme on peut l'observer sur la figure 17, la majeure partie des touristes-skieurs ontariens qui ont fait un voyage de ski au Québec n'ont pas acheté un "ski-week" avant de partir en voyage.

Cela ne veut pas dire qu'ils n'ont pas acheté de "ski-week" sur place.

Figure 16

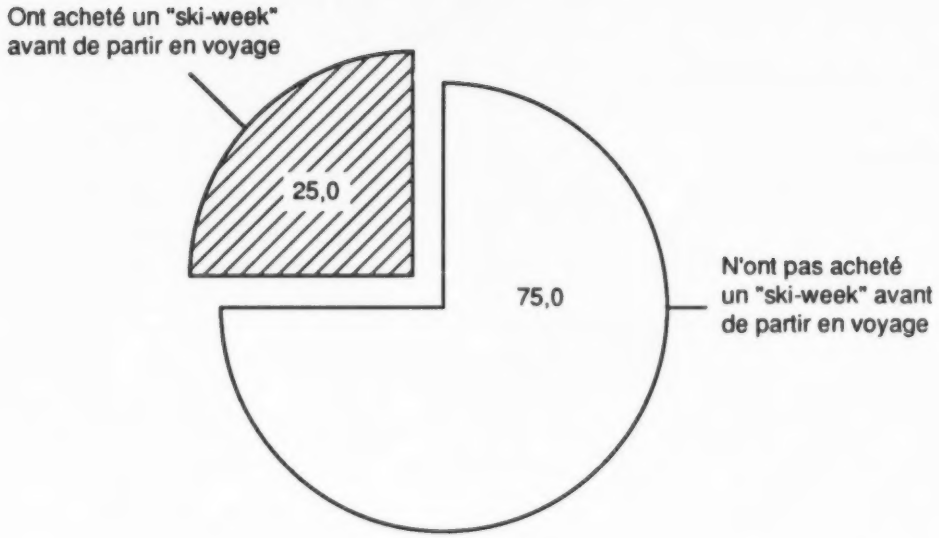
Le mode de réalisation des voyages des touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 (en pourcentage)



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987, Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Figure 17

L'utilisation de voyages à forfait par les touristes ontariens venus skier au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 (en pourcentage)



Le marché ontarien du ski alpin en 1986/1987,
Ministère du Tourisme, Direction de l'analyse et du développement, 1987.

4 Chapitre quatre

UNE ESQUISSE DE L'AMPLEUR DU MARCHÉ DES SKIEURS ONTARIENS AU QUÉBEC

Ce marché des skieurs ontariens venus skier au Québec a deux composantes, à savoir:

- celle des **touristes**, ceux effectuant un voyage d'une durée supérieure à 24 heures avec le recours à de l'hébergement commercial ou à de l'hébergement privé. Elle a été l'objet des chapitres précédents;
- celle des **excursionnistes**, ceux effectuant un déplacement d'une durée de moins de 24 heures dans un cadre uniquement récréatif. C'est celle qui va être immédiatement abordée.

La somme de ces deux composantes sera traitée par la suite. Compte tenu du fait qu'il a fallu faire plusieurs hypothèses, notamment en ce qui concerne la dépense des excursionnistes, et que les estimations concernant les touristes sont surtout des ordres de grandeur, cette esquisse de l'ampleur du marché des skieurs ontariens venus skier au Québec doit aussi être considérée comme un ordre de grandeur uniquement.

4.1 Envergure du marché des excursionnistes-skieurs alpins ontariens venus au Québec en 1986/1987

Parmi les skieurs alpins ontariens âgés de 18 ans ou plus qui ont fait du ski durant la saison de ski 1986/1987, 13,0 % d'entre eux ont fait un voyage de moins de 24 heures pour aller pratiquer le ski alpin au Québec. Cela représente 139 000 personnes (voir le tableau 19) soit 2,0 % de la population ontarienne âgée de 18 ans ou plus.

Ces excursionnistes représentent 28,1 % de tous les excursionnistes-skieurs alpins ontariens.

Ces excursionnistes-skieurs alpins ont fait, en moyenne, 3,9 voyages de moins de 24 heures pour venir pratiquer le ski alpin au Québec.

Les 54 000 excursionnistes-skieurs alpins qui ont fait 4 voyages ou plus au Québec (ils représentent 38,5 % de tous les excursionnistes) ont fait 70,6 % de tous les voyages des excursionnistes-skieurs alpins.

4.2 Combinaison des marchés des touristes-skieurs et des excursionnistes-skieurs alpins ontariens venus skier au Québec en 1986/1987

À la lecture du tableau 20, on constate que le marché des skieurs ontariens qui ont skié au Québec durant la saison d'hiver 1986/1987 est de l'ordre de 1,4 millions de jours-ski dont 40,0 % sont attribuables aux excursionnistes et 60,0 % aux touristes.

Les dépenses que ces skieurs ontariens ont faites, principalement au Québec, sont de l'ordre de 104 millions de dollars dont 25,0 % sont attribuables aux excursionnistes et 75,0 % aux touristes.

Tableau 19

Répartition des skieurs alpins ontariens âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages de moins de 24 heures faits pour venir pratiquer le ski alpin au Québec durant l'hiver 1966/1967

Nombre de voyages	**Estimations en %** (n = 157)		Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations du marché ontarien en valeur absolue**		Variations maximales des estimations du marché ontarien en valeur absolue
	%		**%**	**%**	**'000**		'000
Aucun	**86,0**		5,4	80,6/91,4	**924**		865/982
Un	**3,0**		2,7	0,3/5,7	**32**		4/61
Deux	**3,0**		2,7	0,3/5,7	**32**		4/61
Trois	**2,0**	**13,0**	2,2	0/4,2	**21**	**139**	0/45
Quatre	**1,0**		1,6	0/2,6	**11**		0/27
Cinq à dix	**3,0**		2,7	0,3/5,7	**32**		4/61
Onze ou plus	**1,0**		1,6	0/2,6	**11**		0/45
Ne sait pas/ Ne répond pas	**1,0**		1,6	0/2,6	**11**		0/45
Total	**100,0**				**1074**		
Nombre moyen de voyages de moins de 24 heures effectués au Québec par les excursionnistes skieurs alpins			3,9				

a. À un niveau de confiance de 95 %.

Tableau 20

Caractéristiques des marchés des touristes et des excursionnistes-skieurs alpins ontariens venus skier au Québec en 1986/1987

Caractéristiques	Touristes	Excursionnistes
Nombre de pratiquants[a]	226 000	139 000
Nombre de jours-ski alpin par voyage au Québec	3,6	1
Nombre total de voyages au Québec[b]	1	3,9
Nombre total de jours-ski au Québec	814 000	542 000
	1 356 000	
Dépense moyenne par jour-ski[c]	95,60 $	47,80 $
Dépenses totales[d] au Québec	77 818 000 $	25 908 000 $
	103 726 000 $	

a. Le nombre total de pratiquants venus au Québec n'est pas la somme des deux puisque certains touristes ont également été des excursionnistes.
b. Il a été fait l'hypothèse qu'un seul voyage au Québec a été fait par les touristes- skieurs alpins ontariens. Cette hypothèse est d'autant plus plausible que selon le sondage de Decision Marketing inc. (p. 35), le nombre moyen de voyages de ski faits hors de la province par les Ontariens depuis 5 ans est de 6,2 soit 1,2 voyage par an.
c. Il a été fait l'hypothèse que la dépense quotidienne d'un excursionniste-skieur alpin est la moitié de celle d'un touriste-skieur alpin. Cette hypothèse est d'autant plus plausible que la dépense quotidienne d'un excursionniste-skieur alpin a été de 46,00 $ durant la saison 1984/1985 selon l'étude Ruston, Tomany and Associates (p. 97).
d. Comprend des dépenses, de transport notamment, qui ont été faites à l'extérieur de Québec.

CONCLUSION

La présente étude, qui concerne la saison d'hiver 1986/1987, apporte des résultats intéressants à plusieurs égards.

Le premier est celui de pouvoir cerner l'envergure et les caractéristiques du marché des Ontariens et des Ontariennes qui ont pratiqué le ski alpin. Il peut être comparé, pour la même saison d'hiver, au marché des Québécois et des Québécoises qui ont pratiqué le ski alpin. Cela permet de voir l'ampleur de l'un par rapport à l'autre. Il peut aussi être partiellement comparé au marché du ski lors des saisons précédentes, bien qu'il faille alors tenir compte des méthodologies et des populations observées qui sont différentes.

Le second résultat est celui de pouvoir quantifier, à l'intérieur du marché des pratiquants, le marché des touristes. Cela conduit à mieux cerner celui qui vient skier au Québec, de mieux connaître ses comportements et ses dépenses au Québec.

Le troisième résultat est celui de pouvoir quantifier, à l'intérieur du marché des pratiquants, le marché des excursionnistes. Là encore, cela conduit à mieux cerner celui qui vient skier au Québec, de mieux connaître ses comportements et ses dépenses au Québec.

Ces différents résultats sont présentés, de façon schématique, au début de la publication sous forme de "faits saillants".

Nous ne pouvons que souhaiter que ces résultats rendent service à tous ceux et celles qui sont impliqués dans le développement de cette activité.

ANNEXE

1. Questionnaire

37T. How many times over the past 12 months have you gone downhill (alpine) skiing?

NOTE: ONE TIME = ONE DAY PART OR PART THEREOF

1 to 4 times	1	
5 to 9 times	2	
10 to 14 times	3	**ASK Q.38T**
15 to 19 times	4	
20 to 24 times	5	
25 times or more	6	
Never	7	**- GO TO Q.49**
DK/NA	8	**- GO TO Q.38T**

38T. How many trips involving at least one night away from home have you taken over the past 12 months to go downhill skiing?

One	1	
Two	2	
Three	3	**ASK Q.39T**
Four	4	
Five to ten	5	
Eleven or more	6	
None	7	**- GO TO Q.48T**
DK/NA	8	**- ASK Q.39T**

39T. Which of these destinations have you visited on your overnight ski trips? Have you been ski areas in...

READ - CIRCLE ALL RESPONSES

	Quebec	1
	Ontario	2
	the North-Eastern United States (New England)	3
or	elsewhere?	4
	DK/NA	5

IF RESPONDENT HAS NEVER TAKEN AN OVERNIGHT SKI TRIP TO QUEBEC, GO TO Q.48T (IE: CODE 1 IN Q.39T IS N O T CIRCLED)

40T. Which region of Quebec did you go to on your **most recent** ski trip to Quebec? Was it...

READ

	the Quebec City region	1
	the Laurentians	2
	the Outaouais (Gatineau Hills, Ottawa-Hull)	3
	the Eastern Townships	4
or	elsewhere in Quebec (**SPECIFY**)_____	5
	DK/NA	6

41T. What type od lodging did you use on your **most recent** ski trip to Quebec? Was it...

READ

	a commercial establishment (hotel, motel, lodge, rented cottage or condo)	1
	the home of friends or family	2
or	a private cottage (yours, borrowed)?	3
	other (**SPECIFY**)_____	4
	DK/NA	5

42T. What was your **main** mode of transportation on your **most recent** ski trip to Quebec? Was it...

READ

	car	1
	airplane	2
	train	3
	chartered bus	4
or	regular intercity bus?	5
	other (**SPECIFY**)_____	6
	DK/NA	7

43T. How much did you personally spend on your most recent ski trip to Quebec? This amount should include **only what you spent for yourself** and includes transportation, lodging, food and entertainment.

Amount _____.00 $

DK/NA ..... ?

44T. How many days and nights did you spend on this most recent ski trip to Quebec?

_____ days _____ nights

DK/NA ..... ?

45T. Did you make this ski trip...

READ

alone 1
with one other person 2
or in a group 3
other **(SPECIFY)**_____ 4
DK/NA 7

46T. Did you buy a ski week package before leaving on this most recent ski trip to Quebec?

Yes ..... 1 **ASK Q.47T**
No 2
DK/NA ..... 3 **GO TO Q.48T**

47T. Who did you buy this ski week package from? Was it...

READ

a travel agent 1
a transportation company 2
a ski club 3
a professional association 4
or another individual or organization?
(SPECIFY)_____ 5
No go-between 6
DK/NA 7

48T. How many day trips (less than 24 hours, no overnight away from home) you taken over the past 12 months to go downhill skiing in Quebec ?

One 1
Two 2
Three 3
Four 4
Five to ten 5
Eleven or more 6
None 7
DK/NA 8

BIBLIOGRAPHIE

CLUZEAU, Patrick, *Le tourisme hivernal des Québécois durant la saison 1986/1987; Les skieurs alpins; Les motoneigistes; Les skieurs de randonnée*, Québec, ministère du Tourisme, gouvernement du Québec, 1987, à paraître.

DECISION MARKETING INC., *Sondage auprès des abonnés des magazines Ski U.S., Skiing et Ski Canada; Le profil des répondants; La perception du Québec comme destination de ski*, Québec, ministère du Tourisme, gouvernement du Québec, mai 1987, 104 pages.

RUSTON, TOMANY and Associates Ltd., *The Ontario downhill skier market. The Ontario ski resorts association; On site skier survey*, prepared for the Ontario Ski Resorts Association, 1985, 111 pages plus appendices.

RUSTON, TOMANY and Associates Ltd., *The Ontario downhill skier market. A survey on Ontario households*, prepared for the Ontario Ski Resorts Association, 1985, 44 pages plus appendices.

SKI CANADA, *Market data 1986/87*, Ski Canada, non paginé.

STATISTIQUE CANADA, *Estimations annuelles postcensitaires de la population et composantes de l'accroissement selon le sexe et l'âge pour le Canada, les provinces et les territoires au 1er juin 1986*, tableaux spéciaux.

WILLIAMS, Peter W., *Où conduisent les pistes? Une étude du marché canadien du ski*, Publiée par l'Association nationale de l'industrie du ski et le Conseil canadien du ski en collaboration avec Tourisme Canada, 1986, 88 pages.

Cette publication s'adresse aux personnes, aux organismes et aux entrepreneurs qui s'intéressent, sous l'angle touristique, au ski alpin chez les Ontariens.

Elle permet de cerner l'envergure du marché des pratiquants (ou participants) selon la fréquence de la pratique du ski alpin. Sont considérés comme **pratiquants** ceux et celles qui ont fait au moins une fois (une fois = une journée ou une partie de journée) du ski alpin.

Elle permet également de cerner l'envergure du marché des touristes-skieurs alpins et de mesurer leur part respective à l'intérieur du marché des pratiquants. Sont considérés comme **touristes** ceux et celles qui, pour pratiquer le ski alpin, ont fait un voyage d'une durée supérieure à 24 heures qui implique le recours à de l'hébergement.

Elle permet aussi de mieux connaître les comportements des skieurs en termes de durée, de destination de voyage et de mode d'hébergement utilisé par les touristes.

Elle présente finalement des ordres de grandeur concernant les dépenses que la pratique du ski alpin au Québec par les Ontariens implique, tant comme activité récréative que comme activité touristique.

Gouvernement du Québec
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement